



MAASEUTU 2020



Kuva: J. Lehmonen



Kiehtova maisema

Kiehtova maisema / Intriguing Landscape

Rautalammin – Konneveden luontomatkailun kehittämishanke

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS 1/2016

Rositsa Bliznakova



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

15.9.2016





ESITYSLISTA

- 1.Kokouksen avaus
- 2.Puheenjohtajan ja sihteerin valinta ohjausryhmälle
- 3.Pöytäkirjantarkastajien valinta ohjausryhmän kokouksille
- 4.Läsnäolijoiden esittely
- 5.Hankesuunnitelman esittely
- 6.Hankkeen viestintäsuunnitelman esittely
- 7.Hankkeen kustannusarvion esittely
- 8.Hankkeen maksatusperiaatteet (aikataulu ja seuranta)
- 9.Muut asiat
- 10.Seuraava kokous
- 11.Kokouksen päättäminen



Pisteet 1-4

1. Kokouksen avaus
2. Puheenjohtajan ja sihteerin valinta ohjausryhmälle
3. Pöytäkirjantarkastajien valinta ohjausryhmän kokouksille
4. Läsnäolijoiden esittely



5. Hankesuunnitelman esittely



Hakemuksen tilanne

Hakemus jätetty 26.5.2016

Elokuun alussa rahoittaja pyysi lisäselvityksiä, muutokset on tehty ja lähetetty.

Hanke ei ole vielä hyväksytty lopullisesti.

Kuitenkin:

- kouluttajia kartoitettu; tarjouksia ja keskusteluja brandäysseminaarista
- benchmarking -kohteita kartoitettu; Saksan matkasta tarjouksia pyydetty
- hankkeen viestintä- ja markkinointimateriaalit kehitetty ja tilattu



Hankkeen kokonaisuus

- Kesto: 1.6.2016-31.12.2018
- Vastuuhenkilö: Rositsa Bliznakova, projektipäällikkö
- Tuki: 80% julkista tukea, 20% yksityisrahoitusta
- Ei sitomista, maksetaan tilaisuuskohtaisesti.
- Yhteistyöhanke, joten mukaan mahtuu muitakin kuin konnevetiset ja rautalampilaiset, muitakin kuin luontomatkailuyrittäjät, myös yhdistykset, seurat, potentiaaliset yrittäjät jne. JOS ne palvelevat alueen kokonaisuutta



Hankkeen sisältö * (1/2)

- brändäysseminaari, ilmainen tapahtuma
- messukoulutus, valmistelupajat, käynnit Matkamessuilla 2017 ja 2018, yhteinen esite/video
- tiedonvälitystilaisuuksia, työpajoja - markkinointia, uusia trendejä, paketointia, vuorovaikutus ja paljon muuta
- 3 benchmarkingmatkaa: Eurooppa, Suomi (2017) ja Pohjoismaa (2018)

** Tilanne 15.9.2016. Rahoittaja vaatii mahdollisesti vielä muutoksia.*



Hankkeen sisältö * (2/2)

KIEHTOVA MAISEMA / INTRIGUING LANDSCAPE. RAUTALAMMIN - KONNEVEDEN LUONTOMATKAILUN KEHITTÄMISHANKE

TIEDONVALITYSTILAISUUDET	YHTEISET HARJOITUKSET	OSALLISTUMISET JA MATKAT	ALUEEN ESITTELY
TUOTTEISTAMINEN			
Vuorovaikutus- ja yhteistyötaidot 2pv		benchmarking -matka 1: kotimaa	
messukoulutus 2pv	messujen valmisteluyöpaja 2pv	yhteinen osallistuminen messuille kunnat+yrittäjät Matkamessut 2017 ja 2018	alueen esittelylehdet, kuvat ja videot (eri kieliversiot)
Markkinointi			
Peruskurssi 1pv Markkinointisuunnitelman laatiminen 1pv			
Laatu- ja ympäristösertifikaatit 1pv Visit Finlandin ohjelmat ja kriteerit 1pv	Matkailukohteiden tarinallistaminen 5pv Tuotteistaminen – tuotekorntien teko 3pv Palveluiden paketointi 2pv	P1: Product benchmarking -matka 2: pohjoismaa, kilpailija (varaa-se-itse harjoitus yrittäjille)	
		P2: Price	
Hinnoittelu 1pv		P3: Promotion	
Google maps, Facebook paikat, Forsquare, QR -koodien käyttö, Geokätköily 3pv # -käyttö ja sisältömarkkinointi 1pv	SoMe kanavien valinta ja käyttö 3pv		matkailualueen brändäysseminaari 2pv alueen esittely eri viestintäkanavilla
Kohderyhmät – kotimarkkinat/ulkomarkkinat; erikoisryhmät (terveysmatkailu, Green Care, modernit humanistit jne.); esteettömyys (liikuntarajoitteiset, seniorit, perheet) 2pv B2B ja B2C jakelutiet, jakelukanavien valinta, digitaalinen näkyvyys (varausjärjestelmät, kokoamispalvelut, nähtävyysspalvelut) 2pv Kansainvälistyminen 2pv		P4: Placement benchmarking -matka 3: Eurooppa (Saksa tai Iso-Britannia)	
OSAAMISEN LISÄÄMINEN			
Tarjosten laatiminen ja osallistuminen kilpailutuksiin 1pv			
	Analysointityökalut – Facebook analytics, Google Analytics jne. 1pv		
Asiakaspalvelu 3pv -kansainväliset asiakkaat -hankalat asiakkaat -laatu asiakaspalvelussa -palautteen kerääminen			
MUUT KOULUTUKSET JA TYÖPAJAT			
	tarpeiden mukaan 6pv		

* Tilanne 15.9.2016. Rahoittaja vaatii mahdollisesti vielä muutoksia.
Kiehtova maisema -hanke 15.9.2016



6. Hankkeen viestintäsuunnitelman esittely



Hankkeen viestintä (1/2)

- Kehittämishankkeen tiedotus- ja viestintätoimenpiteet noudattavat Maaseuturahoituksen ohjeistusta.
- Tärkeä tehtävä – nostaa sidosryhmien some- ja verkkopalveluiden käyttötasoa, kannustaa ennakoilmoittautumista ja sähköistä ilmoittautumista.
- Kustannustehokas tiedottaminen – enemmän uutiskirjeitä ja some-viestejä, vähemmän lehti-ilmoituksia. Käytetään printtisesitteitäkin paikallisesti.
- Hankkeen vetovoimainen ilme – tarra, kynä, muistitikku, käyntikortti, kansio, rollup jne.
- Käyttää koordinoitihankkeen verkostoa, sähköpostilistoja, viestintäkanavia ja – työkaluja; myös kuntien ja yhteistyökumppaneiden viestintäkanavia.
- Verkkosivut www.etela-konnevesi.fi + uusi tapahtumakalenteri.
- Graafinen suunnittelu – Rositsa Bliznakova + ostopalvelut



Kiehtova maisema

Hankkeen viestintä (2/2)

Kiehtova maisema
RAUTALAMMIN - KONNEVEDEN LUONTOMATKAILUN KEHITTÄMISHANKE 1.6.2016-31.12.2016

Hankkeessa keskitytään toimijoiden väliseen tiedonkukan parantamiseen ja yhteistyöverkostojen vahvistamiseen alueen yhteisistä lännistä rakentamalla riin, että matkailualueelle saadaan luontomatkailutuotteita, jotka ovat myyviä kotimaisilla sekä kansainvälisillä markkinoilla. Hanke toimii tiivissä yhteistyössä Rautalammin - Konneveden luontomatkailun koordinoituhankkeen kanssa, käyttää sen perustamaa yhteistyöverkostoa ja vie sen havainnot ja tulokset yrityksiensäle.

Hanketta rahoittavat Pohjois-Savon ELY-keskus ja Keski-Suomen ELYn ja valtion rahoitus), Rautalammin kunta ja Konneveden kunta. Myönteisesti tuksi ja maan julkinen rahoitus hankkeelle on yhteensä 80% hankkeen tukeloissa kustannuksista. Hankkeesta on 20% yksityistä rahoitusta. Hanketta hallinnoi Rautalammin kunta.

Verkkosivut: www.etela-konnevesi.fi
Yhteystiedot: Rositsa Bliznakova, projektipäällikkö
040 621 0253 | rositsa.bliznakova@konnevesi.fi

Manner-Suomen maaseudun kehittämishojelma 2014-2020

European Agricultural Fund for Rural Development
Europe investing in rural areas

Intriguing Landscape
NATURE TOURISM DEVELOPMENT PROJECT OF RAUTALAMPI AND KONNEVESI 1.6.2016-31.12.2016

The project focuses on the improvement of cooperation networks and the flow of information between the actors while building a unified identity of the area, so that nature tourism products would be developed in the tourism area, which comply with the sustainable development and are being sold both in the domestic and international markets. The project works in close cooperation with the nature tourism coordination project, uses its cooperation network, and takes its observations and results to the business field.

The project is funded by the Northern-Savo Centre for Economic Development, Transport and the Environment and the Central-Finland Centre for Economic Development, Transport and the Environment; EU and state funding), as well as the municipalities of Rautalampi and Konnevesi. Grant support and other forms of public funding are in total 80% of the eligible costs of the project. The project contains 20% private funding. The project is administered by the Municipality of Rautalampi.

Website: www.etela-konnevesi.fi/kiehtova-maisema/
Contacts: Rositsa Bliznakova, project manager
+358 (0) 40 621 0253 | rositsa.bliznakova@konnevesi.fi

Rural Development Programme for Mainland Finland 2014-2020

The European Agricultural Fund for Rural Development
Europe investing in rural areas

Kiehtova maisema
Rautalammin - Konneveden luontomatkailun kehittämishanke

Manner-Suomen maaseudun kehittämishojelma 2014-2020

European Agricultural Fund for Rural Development
Europe investing in rural areas

Intriguing Landscape project
Developing the region of Rautalampi - Konnevesi together

Rural Development Programme for Mainland Finland 2014-2020

The European Agricultural Fund for Rural Development
Europe investing in rural areas

Rositsa Bliznakova
Project manager

Intriguing Landscape PROJECT

+358 406 210 253
rositsa.bliznakova@konnevesi.fi
Kauppatie 25
FI-44300 Konnevesi
FINLAND
www.etela-konnevesi.fi

Rural Development Programme for Mainland Finland 2014-2020

The European Agricultural Fund for Rural Development
Europe investing in rural areas

RAUTALAMPI KONNEVESI





7. Hankkeen kustannusarvion esittely



Hankkeen kustannusarvio * (1/2)

Kustannusarvio

Kustannuslaji	Summa
Palkat ja sivukulut	86872,29
Vuokrat	7050,00
Ostopalvelut	84900,00
Muut välittömät kulut	8000,00
Flat rate 24%	20849,35
YHTEENSÄ	207671,64

Kustannusarvio vuosittain

Kustannus	1.6.-31.12.2016	2017	2018
Palkat ja sivukulut	23733,58	31569,36	31569,36
Flat rate 24%	5696,06	7576,65	7576,65
Vuokrat	1591,94	2729,03	2729,03
Ulkomaan matkat	0,00	22000,00	12000,00
Ostopalvelut	17815,00	22905,00	10180,00
Muut välittömät kulut	4750,00	1000,00	2250,00
YHTEENSÄ	53586,58	87780,03	66305,03

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoituslaji	Summa
Haettava tuki	136137,31
Kunnat	30000,00
Julkinen kokonaisuus 80%	166137,31
Yksityinen rahoitus 20%	41534,33

Rautalammin kunta 3v	15000,00
Konneveden kunta 3v	15000,00
Pohjois-Savon ELY-keskus	68068,66
Keski-Suomen ELY-keskus	68068,66
Yritysraha 20%	41534,33
YHTEENSÄ	207671,64

* Tilanne 15.9.2016. Rahoittaja vaatii mahdollisesti vielä muutoksia.



Hankkeen kustannusarvio * (2/2)

Yksityisrahoitus - esimerkki

Tiedonvälityspäivät	45
Osallistujamäärä keskimäärin /tilaisuus	15
Tilaisuushinta / osallistuja	30,00 €
YHTEENSÄ	20 250,00 €
Messut	2
Osastohinta /osallistuja	70,00 €
Esittelylehti /osallistuja	50,00 €
Osallistujamäärä	10
YHTEENSÄ	2 400,00 €
Kotimaan matka / osallistuja	150,00 €
Osallistujat	15
YHTEENSÄ	2 250,00 €
Pohjoismaan matka /osallistuja	300,00 €
Osallistujat	20
YHTEENSÄ	6 000,00 €
Euroopan matka / osallistuja	550,00 €
Osallistujat	20
YHTEENSÄ	11 000,00 €
KAIKKI YHTEENSÄ	41 900,00 €

-Esitetyt hinnat ovat aika matalat jopa muihin vastaaviin tuettuihin toimenpiteisiin verrattuna; kannustetaan osallistuminen.

-Käytännössä todennäköisesti tilaisuudet saavat vähemmän osallistujia -> hinta per osallistuja nousee.

* Tilanne 15.9.2016. Rahoittaja vaatii mahdollisesti vielä muutoksia.



8. Hankkeen maksatusperiaatteet (aikataulu ja seuranta)



Pisteet 9-11

9. Muut asiat

10. Seuraava kokous

11. Kokouksen päättäminen



KIITOS JA NÄKEMIIN!