

Baijerin benchmarking -matkan yhteenvetoseminaari

26.2.2017, klo 8:30-10:00
Best Western Hotel Amedia, Passau

Muistio

Vetäjä: Juha Jokitalo

Ryhmä 1: Outi Raatikainen, Mikko Lemmetti, Pekka Varis, Iiro Lyytinen

Ryhmä 2: Kari Leppänen, Pekka Kääriäinen, Bela Pavelka, Maarit Latvala

Ryhmä 3: Leo Lahdelma, Tiina Hakkarainen, Markus Tiihanoff, Sointu Jalkanen

Ryhmä 3: Olli-Pekka Jalkanen, Rositsa Bliznakova, Mari Olkola, Leena Porassalmi

1. Mitä Etelä-Konneveden kansallispuiston matkailualueella on paremmin kuin Baijerin metsän kansallispuiston matkailualueella ja miksi?

- Jokamiehenoikeudet
- Monimuotoisempi luonto
 - erämaisuus, oikeaa erämaata
 - puhtaus
 - vettä, metsää, mäkiä, kallioita -> monenlaiset aktiviteetit
 - monimuotoinen lajisto
 - alkuperäislajikkeisto
 - - 4 vuodenaikaa
 - aito luonto myös puiston ulkopuolella
- Rauha, hiljaisuus
- Kansallispuisto
 - Suomen eteläisin vesierämaa
 - Parks and Wildlife Finland
 - mahdollisuus toimia kansallispuistossa myös yrittäjänä
- Lähikansallispuistot -> yhteistyön mahdollisuus, monta kohdetta samalla reissulla asiakkaalle
- Ihmisten luontotietous ja -yhteys



- Hyvä saavutettavuus ainakin periaatteessa
 - kaksi valtatieä, Päijänne-Saimaa -vesireitti ja kaksi lentokenttää vieressä
- Kanavat, vesireitit
- Metsätalous
- Ei liian rakennettua - tulee kiehtova tunne, että on jopa hieman vaarallista, on oikeassa erämaassa
- Uusi neitseellinen kansallispuisto
 - mahdollisuus tehdä mitä vain
 - rahoitusta saatavilla, jos vain omarahoitus löytyy
 - toiminnassa mukana ne ihmiset, jotka ovat olleet ajamassa kansallispuistoa
 - mahdollisuus ottaa oppia muista
 - mahdollisuus profiloitua erilaiseksi kuin muut puistot
 - Kuopio, Jyväskylä, Äänekoski - monenlaista asiakaskuntaa lähellä
 - mahdollisuus saada aikaan selkeät tuloreitit, selkeä asiakaspolku
- Suonenjoen metsäntutkimuslaitos, Konneveden kalantutkimuslaitos

2. Mitä olemme tähän asti tehneet ja mitä pitää vielä tehdä?

- luontomatkailua tukevat rakenteet on suuremmilta osin saatu aikaiseksi, mutta opastus pitää parantaa
- yhteistyötä ja vuorovaikutusta tarvitaan lisää, yrittäjien pitää tutustua toisiinsa
- tuotteistusta ja palvelujen paketoitua tarvitaan
 - tuotteistamista helposti myytäviksi ja ostettaviksi tuotteiksi
 - matkanjärjestäjät
- tarvitaan vahvaa markkinointia ja yhteismarkkinointia
- matkailuinfo
 - alueesta ei saa lähteä pois ilman tietoa kansallispuistosta
 - luontokeskus – tai 2 (vuori/järvi) esittelemään puistoa, myymään opastuksia, risteilylippuja jne.
 - Sinisen tien opastusta voi hyödyntää
 - pitää rakentaa partneriohjelma – tarra/kyltti yrityksellä, jonka kautta tiedotetaan
 - pitää hyödyntää kaikkia mahdollisia digikarttoja

- Master Plan on hyvä alku, mutta pitää kehittää matkailustrategia, valita selkeä kohderyhmä ja sopia toimijoiden roolit; pitää kehittää tilastot, yritysrekisterit, asettaa tavoitteet ja mittarit
- tarvitaan ratkaisu majoituskapasiteettihaasteeseen, mm. hotellimajoitusta
 - hotellin yhteydessä ravintola ja kauppa (paikallisille tuottajille)
- saavutettavuuden varmistaminen

-Helsinki -yhteys rautatieasemalta

-maksavat asiakkaat tulevat pääkaupunkiseudulta – yöpyvät, syövät, juovat

