

Benchmarking -matka Saksan Baijeriin 22-26.2.2017 TEHTÄVÄT

1. F.re.e Munchen vapaa-aika ja matkamessut

- 1.1. Ota kuva parhaasta ja huonoimmasta osastosta messuilla. Mikä on mielestäsi vaikuttava esiintyminen messuilla ja miksi?
- 1.2. Löytyykö messuilta yrityksiä, jotka tarjoavat matkoja/aktiviteetteja Suomessa? Mitkä? Ovatko ne suomalaisia firmoja?
- 1.3. Tutki messutapahtuma organisaatiosi kannalta. Ovatko F.re.e Munchen Messut sopiva / potentiaalinen esittely- ja myyntipaikka organisaatiollesi tulevaisuudessa?
- 1.4. Löytyykö messuilta innovaatioita / malleja, jotka voidaan viedä kotiin ja monistaa? Tuleeko ideoita, miten voidaan vahvistaa meidän paikallista matkailupalveluvalikoimaa?
- 1.5. Seuraavaksi käydään Baijerin Metsän kansallispuistossa (Bavarian Forest / Bayerisher Wald). Sitä mielessä pitäen tutki kansallispuiston alueen palveluiden esittely ja tarjonta messuilla. Miten on kansallispuisto näkyvissä messuilla? Järjestääkö joku matkoja / päiväretkiä kansallispuistoon? Minkälaisia?

2. Baijerin Metsän kansallispuisto

- 2.1. Kuinka laaja on matkailualue kansallispuiston ympärillä? Kiinnitä huomiota palveluketjuun.
- 2.2. Mitä yhteistä ja mitä erilaista Baijerin Metsän ja Etelä-Konneveden kansallispuistojen välissä mielestäsi on?
- 2.3. Miten infrastruktuuri tukee yritystoimintaa kansallispuistossa?
- 2.4. Ota kuva vaikuttavimmasta käyntikohteesta / yksityiskohdasta kansallispuistossa. Miksi se on mielestäsi kiinnostava?
- 2.5. Löytyykö kansallispuistosta malleja, jotka voidaan viedä kotiin ja monistaa?
- 2.6. Jos sinulla on älypuhelin, lataa ja tutki kansallispuiston sovellukset: [Nationalpark Bayerisher Wald](#) ja [iArber – Bayerisher Wald](#). Mitä lisäpalveluja saat turistina sovelluksen kautta? Onko hyviä ideoita, joita voidaan käyttää meidän kansallispuiston kehityksessä?

Palauta vastaukset 6.3. mennessä osoitteeseen rositsa.bliznakova@konnevesi.fi