

Kiehtova maisema

7.12.2016

TILANNEKATSAUS

1.9.2016-30.11.2016

1. Hankeen toiminta ennen rahoittajan päätöstä

Kiehtova maisema -hanke on ennen tukipäätöksen saapumista suunnitellut koulutusten ja matkojen sisältöä ja kerännyt tarjouksia hintaselvittelyä varten. Lisäksi hankkeen hakemukseen on tehty täydennyksiä.

Hankkeen ensimmäinen tilaisuus pidettiin 12.10.2016 klo 17-19 Törmälässä ja se oli Kiehtova maisema KICKOFF, eli aloitustapahtuma. Tilaisuuden esite oli jaettu hankkeen yhteistyökumppanisähköpostilistan kautta sähköisesti ja myös molemmissa kunnissa infotauluissa paperillisena. Tilaisuuden yhteydessä hankkeen aloittamisesta on julkaistu artikkelit Rautalampi -lehdessä, Laukaa-Konnevesi Lehdessä ja Pikkukaupunkilaisessa. Tapahtumaan ilmoittautuneita oli 9 ja osallistuneiden määrä oli 10. Suoralähetys livenä netissä epäonnistui teknisistä syistä. Hankkeen verkkosivuilta löytyy esitysmateriaalit ja kuvat tilaisuudesta. Tapahtuman jälkeen toiveen mukaan perustettiin hankkeen Facebook siivu (Kiehtova maisema).

2. Tukipäätös

Myönteinen tukipäätös saatiin 20.10.2016 Hyrrä -järjestelmän kautta.

3. Hankkeen toiminta 20.10.2016 jälkeen

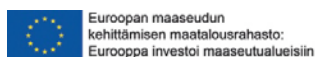
Hankkeen varsinainen toiminta alkoi hitaasti. Ensimmäisiin koulutuksiin ei saatu tarpeeksi osallistujia, joten nämä peruutettiin.

-Vuorovaikutus ja yhteistyötaidot liiketoiminnassa sis. kansallispuistokävely, 25.10.2016, klo 10-17, Törmälä, asiantuntijana Anu Nylund, ilmoittautuneita 4.





MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Kiehtova maisema

-Maiseman työpajat: Tarinatyöpaja "Konnevesi-Rautalampi alueen punainen lanka" 7.11.2016 klo 10-13, Konneveden kunnantalon takkahuone, asiantuntijana Anne Kalliomäki, Tarinakone, ilmoittautuneita 1.

-Onnistunut myynti- ja markkinointitapahtuma: Messukoulutus, 9.11.2016 klo 14-18, Konnevesisali, asiantuntijana Jouni Ortju, ilmoittautuneita 1.

- Maiseman työpajat: Tarinatyöpaja "Parempia palveluita tarinallistamalla – alueen yritysten oma punainen lanka" 22.11.2016 klo 10-16, HUB Rautalampi, asiantuntijana Anne Kalliomäki, Tarinakone, ilmoittautuneita 2.

Peruutettujen tapahtumien esitteet, jotka oli jaettu sähköisesti ja paperiversioina molemmissa kunnissa, löytyvät hankkeen sivuilta.

Lisäksi tuotteistamiskoulutus ja työpaja oli sovittu JAMK:n kanssa, mutta se siirrettiin aikataulullisesti suoraan ensi vuoden puolelle ilman ilmoittautumisprosessia.

Marraskuun alussa hanke osti aukeaman Matkailulehden seuraavasta numerosta, joka on jaossa Suomen matkailijayhdistyksen jäsenille ja lisäksi Matkamessuilla 2017 (yhteensä 20 000 kpl). Toimenpide kuuluu alueen esittelyyn yhtenäisenä. Alueesta tehtiin toimituksellinen kirjoitus, valittiin sopivat kuvat ja tämä sisältö tuli aukeaman toiselle sivulle. Toiselle sivulle sijoitettiin 9 yrityksen mainokset yhdistettynä "Tervetuloa Etelä-Konnevedelle" -otsikon alle. Julkaisu löytyy hankkeen verkkosivuilta.

Hankkeen seuraava tilaisuus oli brändäyspäivät 15-16.11.2016. Tapahtuma oli maksuton ja keräsi hyvin yleisöä (n.15 hlöä / tilaisuus). Vain ensimmäinen osa peruutettiin – vierailuun alueen yrityksissä ei ilmoittautunut kukaan yritysten, eikä yleisön osalta. Brändäyspäivien aikana projektipäällikkö Rositsa Bliznakova oli sairauslomalla. 15.11. sijaisena toimii Anne Hyvärinen ja 16.11. Heli Tossavainen. Rositsa Bliznakova osallistui tilaisuuksiin etänä.

15.11. iltapäivällä kansainvälisen matkailubrändäyksen asiantuntija Kari Halonen Konnevesisalissa piti luentoa brändäämisen komponenteista. Seuraavana aamuna Rautalammin kunnanvirastolla paikalliset toimijat (Iiro Lyytinen – SawoGrow, Juha Jokitalo – Konneveden kunta, Tiina Hakkarainen – Metsähallitus, Olli-Pekka Jalkanen – VisitKalaja ry, Markku Utriainen – Majaniemi ry) esittivät, mitä tähän asti on brändäyksen suhteen tehty. Iltapäivällä JAMK piti työpajaa paikallisten yrittäjien kanssa, missä aloitettiin brändäysprosessin.





MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Kiehtova maisema

Brändi-identiteetti elementeiksi nousivat vahvasti kevyt olo, hidas elämä, rento palveluasenne, kiireettömyys, rauhallisuus, turvallisuus, irtiotto arjesta – eli hyvinvointi. Savolaisuus, tarinat, vesireitit, historia, luonnossa selviytyminen, persoonallinen palvelu olivat myös mainittuna. Alueen ruokalajiksi erottuu kala. Fyysisiä elementtejä ovat kalasääski, kirkkaat vedet, pystysuorat kallioseinät ja vastakohtaisuudet. Osallistujien mukaan tyypillisesti alueen asiakas on yllättynyt ja kokemukset ovat parempia kuin odotukset. Alueen nimeksi ei keksitty muuta kuin käytössä oleva Etelä-Konnevesi, joka viittaa siihen, että kansallispuisto on vieläkin alueen vahvin vetovoimatekijä. Osallistujien mukaan tärkeä on viestin yhtenäistäminen ja käyttäytyminen omina itsenämme, mutta samalla myös digitaalisten ratkaisujen käyttö.

Lisätietoja brändäystyöpajasta löytyy JAMK:n raportista, joka on ladattavissa hankkeen verkkosivuilta. Siinä on myös muut esittelymateriaalit sekä twiitit hashtagilla #brandetelakonnevesi videot tilaisuuksista. Videolähetyksiä oli seurattu hyvin verkossa:

- 15.11. luento: 66 näyttökertaa livenä ja 23 jälkikäteen (7.12. saakka)
- 16.11. esitykset: 19 näyttökertaa livenä ja 11 jälkikäteen (7.12. saakka)
- 16.11. työpaja: 10 näyttökertaa livenä ja 6 jälkikäteen (7.12. saakka)

Ongelma videokatsojien määrien raportoinnissa on se, että voidaan laskea näyttökertoja, eikä yksittäisiä katsojia. Kyseisellä lähetyksellä kuitenkin yhteys oli todella hyvä, joten ei ole syytä uskoa, että katsojat on ladannut samaa lähetystä useita kertoja ainakaan teknisistä syistä. Videoinnista vastasi Konneveden kunnan henkilökuntaa.

Twiittitoiminnan yhteydessä kävi ilmi, että paikallisten toimijoiden some -osaamista on tosi heikkoa ja harvat pystyy osallistumaan itsenäisesti keskusteluun tai tiedää edes mistä keskustelu löytyy.

Brändäyspäivien suurimpiä saavutuksia on se, että tilaisuuden nosti keskustelun brändin omistamisesta ja vastuun kantamisesta sekä brändäysprosessin eteenpäin viemisestä.

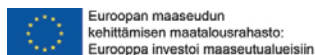
17.11. pidettiin hankkeen aloituspalaveri, mihin projektipäällikkö osallistui sairausloman takia etänä Skypen kautta.

23.11. Konneveden kunnantalon takkahuoneessa pidettiin Digitaalisten jakelu- ja markkinointikanavien koulutus, mihin ilmoittautui 6 ja osallistui 7 henkilöä. Yksi ilmoittautunut ei voinut tulla paikalle sairastapauksen takia, mutta hänelle





MAASEUTU 2020



Kiehtova maisema

toimitettiin koulutusmateriaalit jälkikäteen. Kouluttajana oli Anne Kaakkuriniemi FlowHousesta. Hän on lähettänyt lisämateriaaleja osallistujille jälkikäteen aiheista, jotka tuli esille koulutuksen aikana.

Hanke on varannut alueelle osaston matkamessuilta (18-22.1.2017). Tarjous osallistumisen eri vaihtoehdoista on lähetetty yrittäjille ja ilmoittautumisen takaraja oli 14.11.2016. Ilmoittautuminen on kuitenkin jatkunut sen jälkeen, joten osallistujien määrä ja tiedot tiedetään vasta vuoden vaihteessa. Osallistumisen muodot on:

- osallistuminen alueen yhteiseen esitteeseen
- osallistuminen osastolla omilla esitteillä
- osallistuminen läsnäolona osastolla
- alanäytteilleasettajan asema (enintään 6)

Alue on ilmoitettu nimellä "Etelä-Konnevesi / Southern Konnevesi" ja osastonnumero on 6e38.

Ensimmäinen valmistelutyöpaja messujen yhteydessä pidettiin 1.12. Rämäkällä ja siihen osallistui 4 alanäytteilleasettajaa.

4. Digitaalisuus ja toimintatapa

Hanke pyrkii digitalisuuteen ja läpinäkyvyyteen. Verkkosivuilla osoitteessa etela-konnevesi.fi valikosta löytyy "Kiehtova maisema -hanke" ja sen alla on sekä hankkeen julkiset asiakirjat (suunnitelma, pöytäkirjat, raportit) että osallistujalista, mitä täydennetään jatkuvasti. Lisäksi siihen julkaistaan tietoa kaikista tulevista tapahtumista ja jokaisen tapahtuman sivulla on myös sähköinen ilmoittautumislomake. Tähän asti ainoastaan messuille ilmoittautuminen ei ole ollut sähköinen. Tapahtumien jälkeen samalle sivulle ilmestyy esitysmateriaalit (jos tapahtuma on ollut ilmainen), kuvia tapahtumasta sekä palautelomake. Hankkeen sivuilta löytyy myös palvelutarjontakartta, mihin jokainen toimija voi lisätä omat palvelut ja toiminnan ilmaiseksi yhteiseen karttaan. Tämä auttaa hankkeen yhteistyökumppaneiden toiminta-alueen hahmottamisessa, mutta myös konkreettisesti yrittäjiä asiakkaiden opastamisessa.

Kaikki tiedot julkaistaan myös hankkeen Facebook sivulla, joka toimii pikaviestikanavana.

Lisäksi hanke lähettää tavallisia sähköpostiviestejä, uutiskirjeitä MailChimp -palvelun kautta, tekstiviestejä ja WhatsApp viestejä. Digitaalisuus ei poista





MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Kiehtova maisema

tarvetta yrityskäynneistä ja verkostoitumisesta ja näin projektipäällikkö pitää tiivistä yhteyttä yhteistyökumppaniin.

5. Hankkeen osallistajat

Hankkeeseen on tähän asti osallistunut n. 50 eri tahoa. Siihen kuuluu sekä yrittäjiä, että yhdistyksiä, kuntien edustajia ja yksityishenkilöitä. Hanke on tuonut Etelä-Konneveden toiminnan piiriin uusia toimijoita, jotka voivat tulevaisuudessa täydentää alueen palvelutarjontaa. Konneveden ja Rautalammin ulkopuolisia löytyy Äänekoskelta, Hankasalmeilta, Laukaasta, Jyväskylästä, Kuopiosta ja Tervosta. Osallistujien ensimmäinen laskutus on v. 2016 lopussa ja sen yhteydessä päivitetään osallistujalista netissäkin.

Yhteyshenkilö:

Rositsa Bliznakova
Projektipäällikkö
puh. 040 621 0253
rositsa.bliznakova@konnevesi.fi

www.etela-konnevesi.fi

