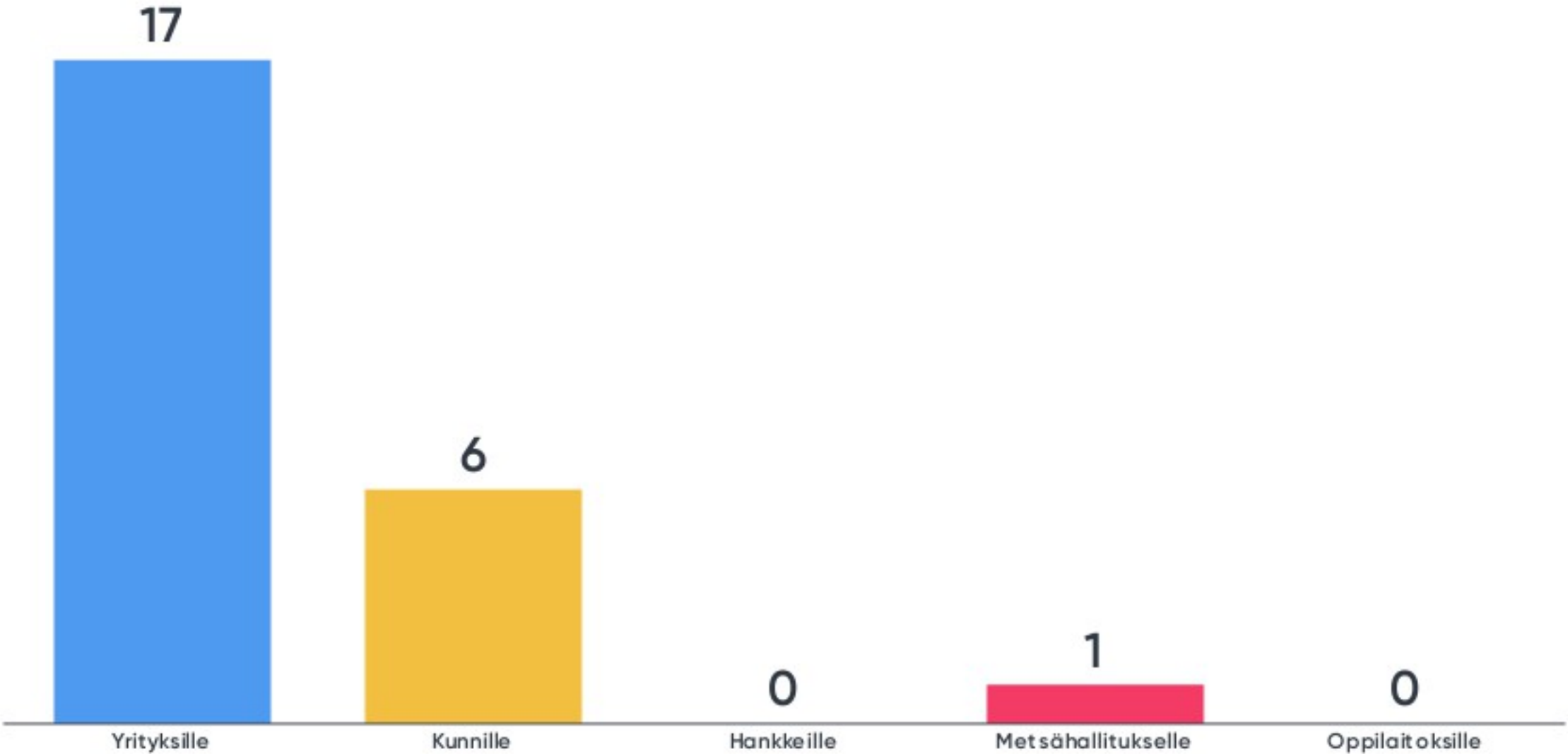


Kenelle kuuluu vastuu matkailun kehittämisestä Etelä-Konneveden alueella?

None of the options are correct!



Mitkä ovat Etelä-Konneveden matkailun vetovoimatekijät?



Hotelli matkailun veturina - uhka vai mahdollisuus?



Mahdollisuus ●

Mitä on tärkeää kehittää tulevaisuudessa Etelä-Konneveden alueella?

Tunnettuus

Yhteistyötä edelleen

Yritysyhteistyötä kootusti

Näkyvyyttä ja tunnettuutta:)

Ohjelmapalvelut

Yritysyhteistyö

Kansainvälisten asiakkaiden palvelua.

Näkyvyyttä

Kiinnostava tutustumiskohde



Mitä on tärkeää kehittää tulevaisuudessa Etelä-Konneveden alueella?

Yrittäjien yhteistyön tiivistäminen ja rohkeutta ottaa uusia askeleita.

Matkailuyhdistys, kalastusmatkailu, diginäkyvyys...

Outohotelli
kimppamarkkinointi
yökyöpelöinti

Maksavien asiakkaiden saapumista

Jatkaa ja kehittää yhteistyötä ja elämyksellisyyttä

Kokonaisuuden hallintaa

Yrittäjien yhteistyö, esim matkailuyhdistys tai yhteinen yhtiö.

Yhteistyötä myynnissä, markkinointia ja houkuttelevuuden kehitystä. Ei jäädä paikoilleen, vaan aktiivisesti yrittäjät yhdessä jatketaan hedelmällistä työtä.

Riskisijoittajia

Mitä on tärkeää kehittää tulevaisuudessa Etelä-Konneveden alueella?

Yrittäjäyhdistys
Yhteismarkkinointi
Yhteisnäkyvyys

Yhteistyötä eri toimijoiden kesken. Katto-organisaatio

Markkinointia, eri tahojen yhteistyötä, mahdollisia vielä puuttuvia palveluita

Matkailuyhdistys tai vastaava pysyvämpi ratkaisu kehittämään matkailua pitkäjänteisesti

Vastuullisesti luontoa hyödyntäviä palveluita, tuotteistamista ja markkinointia.

Yritysten yhteistyö. Mahdollisesti yhteisiä tuotteita/palveluja. Paikallinen kulttuuri ja identiteetti vielä enemmän esille. Lisää tarinallisuutta kaiken taustalle.

Haarukoita yritykset ja yhteisöt jotka a)haluavat toimia vapaaehtoisperiaatteella ilman riskiä b)toimijat jotka haluavat tehdä bisnestä. Näille molemmille omat yhdistykset. B-toimijat mieluummin yhtiönä kuin yhdistyksenä.