

Kiehtova maisema -hanke

Syyskalenteri 2017

1. Matkamessut 2018

Matkamessut 2018 pidetään Helsingissä **17-21.1.2018**. Etelä-Konnevesi on mukana sekä Meet Finland Workshop -päivänä että omalla yhteisosastolla messupäivinä. Yhteisosasto tarkoittaa, että Etelä-Konnevedellä toimivilla yrityksillä on mahdollisuus esiintyä Etelä-Konneveden brandin alla pienellä kustannuksella.

Workshop:

Keskiviikko 17.1.2018

Ammattilaiskävijöille:

Torstai 18.1.2017 klo 9–19

(n. 20 000 kävijää)

Yleisölle:

Perjantai 19.1.2017 klo 10–20

Lauantai 20.1.2017 klo 10–18

Sunnuntai 21.1.2017 klo 10–18

(n. 50 000 kävijää)



Etelä-Konneveden messuosasto on 20m² ja on siustettu Jukola Industriesin puupinnoilla. (Katso kuvia Matkamessuista 2017 tästä: <http://etela-konnevesi.fi/kiehtova-maisema/matkamessut-2017/>)



JUKOLA
JUKOLA INDUSTRIES

ETELÄ-KONNEVEDEN MATKAILU.
MATKA-MESSUOSASTO 2017 LUONNOS JUKOLA
J. LEHMONEN 30.11.2016

Miksi kannattaa osallistua?

- Matkamessut ovat mahdollisuus tavoittaa ryhmämatkanjärjestäjiä, ulkomaisia matkanjärjestäjiä ja eteläsuomalaisia
- Voit testata myyntitaitosi ja markkinoida tuotteitasi reaalityöntilanteessa riskittävästi
- Osallistut hankkeen reilusti tukemalla hinnalla
- Sinun ei tarvitse hoitaa osastovarauksia ja -järjestelyjä itse
- Yrityksesi saa lisäarvoa, kun markkinoit sitä kansallispuiston ja matkailualueen yhteydessä

Kuka voi osallistua ja miten?

Yhteiselle osastolle on tervetuloa joka Keski-Suomen tai Pohjois-Savon yritys, joka on osa Etelä-Konneveden matkailun palveluketjua.

Päänäytteilleasettajat ovat Konneveden ja Rautalammin kunnat Kiehtova maisema -hankkeen kautta.

Alanäytteilleasettajapaikkoja on yhteensä 6. Tämä tarkoittaa, että 6 yritystä pääsee Etelä-Konneveden osastolle, mutta omalla nimellä oppaaseen, osastovaatetukseen jne. Alanäytteilleasettaja sitoutuu osallistumaan messukoulutukseen ja messutyöpajoihin sekä toimittamaan tarvittavat messumateriaalit takarajojen mukaan. Tarvittavat materiaalit ovat videoita, messutarjouksia, ainakin yksi tuotekuvaus suomeksi ja englanniksi, omia esitteitä (ei kuitenkaan banderolleja) sekä tiedote vuoden 2018 toiminnasta.

Osastolle voi tulla myymään omia matkailutuotteita myös ilman alanäytteilleasettaja-asemaa. Tämä tapa on suositeltava pienemmille yrityksille ja messuensikertalaisille. Voit kuitenkin sopia tapaamisia yhteistyökumppaneiden kanssa osastolla ja jakaa omia materiaaleja kävijöille. Osastolla työskentelevä sitoutuu osallistumaan messukoulutukseen ja messutyöpajoihin sekä toimittamaan tarvittavat messumateriaalit takarajojen mukaan. Tarvittavat materiaalit ovat videoita, messutarjouksia, ainakin yksi tuotekuvaus suomeksi ja englanniksi, omia esitteitä (ei kuitenkaan banderolleja).

Etelä-Konneveden messuosastolla yritys voi olla edustettuna myös sen **omilla esitteillä** ilman messuedustajaa. Silloin osastolla työskentelevät huolehtivat esitteiden jaosta ja lisätietoja antamisesta. Yritys, joka haluaa olla edustettu omilla esitteillä osastolla, sitoutuu osallistumaan kolmanteen messutyöpajaan, jolloin se antaa osastolla työskenteleville lisätietoa oman yrityksen toiminnasta.

Jos yrityksellä ei ole omia esitteitäkään, se voi olla esitetty ainakin Etelä-Konneveden **yhteisesitteessä**, joka Matkamessujen lisäksi on jaossa koko vuoden 2018 aikana Rautalamilla, Konnevedellä, eri tapahtumissa sekä yhteistyökumppaneiden tiloissa. (Katso yhteisesite 2017 tästä: <http://view.24mags.com/publication/kspaino/9ed1d8d121e4627d130946d212bb883f>).

Ilmaisia tapoja olla mukana messuilla ovat **hihtolomaohjelma** 2018 (19.2.-9.3.2018), **viikko-ohjelma** kesäksi 2018 (juhannukselta heinäkuun loppuun) ja sähköinen **palvelukartta**, jotka ovat myös esillä osastolla. Aktiviteettiohjelmia kehittää koordinoitihanke. (Katso viikko-ohjelma 2017 tästä: <http://etela-konnevesi.fi/luontomatkaillen-koordinointihanke/viikko-ohjelma/> ja palvelukartta tästä: <http://etela-konnevesi.fi/kiehtova-maisema/palvelutarjonta/>)

Workshop päivänä Etelä-Konnevedellä on vain pieni pöytä ja yksi edustaja. Yritykset pääsevät siihen esille vain, jos niillä on asetettu kohderyhmä (kotimaa, ulkomaa-mikä?) ja valmiita tuotekuvakuvia hintoineen englanniksi tai kohdemaan kielellä. Workshopia varten voi toimittaa myös videoita.

**Kaikki osallistujat Messuille osallistumismuodosta riippumatta sitoutuvat täyttämään ja palauttamaan lomakkeen messutavoitteistaan. Lomake löytyy osoitteesta: <http://etela-konnevesi.fi/data/documents/MESSUTAVOITTEET.pdf>*

Hinnat

Osallistumismuoto	Hinta	Sisältää
Alanäytteilleasettaja (6kpl)	450€	Messuoppaassa maininta omalla nimellä, logo+nimi yhteisvaatetuksessa, yritysmateriaalit Workshop päivänä, työskentely osastolla, omat esitteet ja videot osastolla, osallistuminen messutarjouksiin, yhteystiedot yhteisesitteessä, messukoulutus, messutyöpajat (3kpl)
Osastolla myyvä yritys	330€	Yritysmateriaalit Workshop päivänä, työskentely osastolla, omat esitteet ja videot osastolla, osallistuminen messutarjouksiin, yhteystiedot yhteisesitteessä, messukoulutus, messutyöpajat (3kpl)
Omilla esitteillä ilman edustajaa	60€	Omat esitteet osastolla, osallistuminen kolmanteen messutyöpajaan
Yhteystiedot yhteisesitteessä	50€	Yhteystiedot yhteisesitteessä
Hiihtolomaohjelmassa edustettu yritys	0€	Maininta hiihtolomaohjelmassa
Viikko-ohjelmassa kesäksi 2018 edustettu yritys	0€	Maininta viikko-ohjelmassa
Palvelukartassa edustettu kohde	0€	Maininta palvelukartassa, HUOM. ilmoita kohteesi suoraan osoitteessa http://etela-konnevesi.fi/kiehtova-maisema/palvelutarjonta/
Workshop päivänä edustettu yritys	100€	Yritysmateriaalit Workshop päivänä

**Messuhinnat eivät sisällä parkkimaksuja ja ruokailuja messujen aikana. Messuosastolla työskentelevät saavat pääsykortit ja liput sekä ammattilaispäiville että yleisöpäiville maksutta. Hanke ei maksa osallistujien majoitus- ja matkakustannuksia.*

Aikataulu ja takarajat:

- Ilmoittautuminen: 4.9.-30.9.2017 sähköisesti osoitteessa goo.gl/mD63F9
- Messukoulutus: 10.10.2017 klo 15-19, asiantuntijana Jouni Ortju
- Messutyöpaja 1: 16.11.2017 klo 16-18
- Messutarjoukset, tiedotteet, videot ja mahdollinen osasto-ohjelma kerätään 17-30.11.2017
- Viikko-ohjelman ja hiihto-ohjelman aineisto kerätään 1-12.12.2017
- Messutyöpaja 2: 14.12.2017 klo 16-18
- Messutyöpaja 3: 8.1.2018 klo 16-19 (myös omien esitteiden toimittamisen takaraja, ellei yritys huolehdi itse niiden toimittamisesta osastolle, sekä TAVOITELOMAKKEIDEN palautustakaraja)

2. Kansainvälisille markkinoille helposti

Kahdella työpajalla valmistetaan yhdessä Etelä-Konneveden uusia tuotteita kansainvälisiä markkinoita varten. Kevällä sama sarja oli suurmenestys, kun lopputuloksena peräti yhdeksän Etelä-Konneveden matkailutuotetta pääsi VisitFinlandin MyStay -tuoteportaaliin (katos tuotteet sekä VisitFinlandin kriteerit tästä: <http://etela-konnevesi.fi/kiehtova-maisema/tapahtumat-1/tuotteistaminen/>).

- ma 2.10.2017 klo 13-19 Tuotteistamistyöpaja, asiantuntijana Jouni Ortju, mukana myös alueen matkatoimistojen edustajia (Vetikko Travel, MatkaTöysä). HINTA: **80€**
- to 12.10.2017 klo 16-20 MyStay -työpaja, asiantuntijoina Jouni Kärkkäinen ja Miikka Raulo (FlowHouse). Syötetään valmiit tuotteet MyStay -palveluun yhdessä asiantuntijan ja projektipäällikön avulla ja vältetään yllätyksiä. HINTA: **50€**

YHTEISHINTA molemmille työpajoille osallistuville: 100€

Asiantuntijaprofiili: Jouni Ortju



Jouni Ortjun (Suomen Matkailukonsultit Oy) erikoisosaamiseen kuuluu matkailu- ja palvelualojen yritysten liiketoiminnan kehittäminen, tuotteistaminen, laatu, myynti ja markkinointi, asiakaspalvelu, mystery shopping, verkostoituminen, strategiatyöskentely.

Asiantuntijaprofiilit: Jouni Kärkkäinen ja Miikka Raulo / Flowhouse Oy



Jouni Kärkkäisellä on vankkaa osaamista liiketoiminnan kehittämisessä, palvelumuotoilussa ja erityisesti rahoitusratkaisuisia.

MiikkaRaulo on digitaalisen markkinoinnin ja matkailun kehittämisen asiantuntija.



3. Some ja digityöpajoja

- ti 24.10.2017 klo 10-13 ja 14-17 Liity Booking-com ja TripAdvisor -palveluihin -työpaja, asiantuntijana Kirsi Mikkola / Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy. HINTA: **95€ (Huom: Ilmoittautuminen 9.10. mennessä!)**
- to 26.10.2017 klo 16-20 Sometyöpaja – Facebook, Twitter, Instagram matkailuyrittäjille – puuttuvien profiilien luominen ja eri kanavien järkevä käyttö, asiantuntijana Jaana Nyström. HINTA: **80€**
- ke 8.11.2017 klo 16-20 Sometyöpaja – Google karttojen ja muiden työkalujen käyttö, asiantuntijana Jaana Nyström. HINTA: **80€**

YHTEISHINTA kolmelle työpajalle: 200€

Asiantuntijaprofiili: Jaana Nyström



Sosiaalisen median kouluttaja Jaana Nyström on Suomen seuratuin yksityishenkilö. Pelkästään Google+ palvelussa Jaanalla on yli miljoona seuraajaa.

"Pitkä opasura sekä vankka matkailualan tausta siivittivät minut yrittäjäksi, some-maailma kutsui. Koulutan yrityksiä ja yhteisöjä somemarkkinoinnin sekä brändäyksen saloihin ja hoidan myös hyvin erilaisten asiakkaiden yritysviestintää sosiaalisessa mediassa. Varsinkin pienyrittäjille on tärkeää tietää, kuinka omalla työpanoksella voi saada paljon näkyvyyttä, ilman suuria markkinointikuluja."

Lisätietoa: <http://jaananystrom.info> <http://google.fi/+JaanaNyström> <http://bit.ly/SuomenSeuratuin>

Asiantuntijaprofiili: Kirsi Mikkola / Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy

Kirsi Mikkola on toiminut johdon liiketoimintakonsulttina ja kouluttajana liiketoiminnan kehittämistehtävissä vuodesta 1996. Hän on sparrannut ja valmentanut usean vuoden ajan satoja julkisen ja yksityisen sektorin organisaatioita liiketoiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen, tuotteistukseen ja myyntiin liittyvissä tehtävissä ja on ansioitunut asiantuntijana erityisesti verkkoliiketoiminnan ja verkkokaupan alueilla. Kirsi on työuransa aikana toiminut myös useissa merkittävässä liiketoiminnan kehittämiseen ja sähköiseen kauppaan tähtäävissä hankkeissa projektipäällikkönä ja/tai asiantuntijana. Hän vaikuttaa edelleen aktiivisesti mikro- ja pk-yritysten laadun kehitystyössä mm. toimimalla pk-yritysten Laatutonni® valmennustehtävissä ja Laatutonni®n konseptin kehittämissyöryhmässä. Mikkola on Excellence Finland (Suomen Laatu keskus) koulutettu EFQM – malliin pohjautuvan Suomen laatupalkinto kilpailujen arvioitsijana. Mikkola on valmentanut ja kouluttanut liki 1000 matkailu- ja vapaa-ajan sekä elämystuotannon alalla työskentelevää henkilöä vuosina 2006 – 2014. Mikkola on sertifioitu Elämyskouluttaja.

Lisätietoa: <https://www.liiketoiminta.info/konsultit/tj-kirsi-mikkola/>

4. Muita koulutuksia ja työpajoja

- ti 10.10.2017 klo 15-19 Messukoulutus, asiantuntijana Jouni Ortju. Koulutus avoin myös heille, jotka eivät osallistu Matkamessuille 2018. HINTA: **80€**
- la 11.11. klo 10-16 Tarinatyöpaja, asiantuntijana Anne Kalliomäki. Tarinatyöpaja jakaantuu kahteen osaan. Aamupäivän aikana luodaan yhdessä alueen tarinaintenteettiä valmiiksi työstettyjen tarinaelementtien avulla. Mistä syntyy alueemme yhteinen punainen lanka, joka varaan voimme yhdessä rakentaa alueen vetovoimaisuutta? Lounaan jälkeen keskitymme siihen, miten jokainen voi oman yrityksensä toiminnassa hyödyntää alueen tarinaelementtejä. Lisäksi jokainen pääsee työstämään oman yrityksensä ydintarinan Stooripuu-menetelmän avulla. Tarinallistaminen eli palvelun muotoilu tarinaksi auttaa luomaan kokonaisvaltaisia persoonallisia, erilaisia ja koukuttavia elämyksiä. HINTA: **95€**
- ke 29.11.2017 klo 14-20 Yrityksen arkiprosessit kuntoon – laskutus, tarjoukset, kilpailutukset, liiketoimintasuunnitelma. Asiantuntijoina Sanna Jylänki ja Eliisa Moilanen / Redesan Oy. Hinta: **90€**

YHTEISHINTA kolmelle koulutukselle: 230€

Asiantuntijaprofiili: Anne Kalliomäki

Anne Kalliomäki on tarinallistamisen eli tarinalähtöisen palvelumuotoilun edellä- kävijä Suomessa. Tarinalähtöisestä palvelumuotoilusta on hyötyä kaikille aloille. Pelkät palvelut eivät riitä, asiakkaat haluavat kokonaisvaltaisia kokemuksia, inhimillisyyttä ja merkityksiä: tunnetta. Anne on kirjoittanut kirjan "Tarinallistaminen – palvelukokemuksen punainen lanka". (Talentum 2014). Kirja palkittiin Hopeasulka-palkinnolla 2015. Anne on valittu osaksi Visit Finland Akatemian valmentajien tiimiä.

Lisätietoa: www.tarinakone.fi

Asiantuntijaprofiilit: Sanna Jylänki ja Eliisa Moilanen / Redesan Oy

Redesanin Sanna ja Eliisa - innostavaa yrityskouluttamista, päätä ja olkapäätä!



Eliisalla on kokemusta sekä yrittäjänä että konsulttina. Hän on ollut 1995-2009 kehitysprojekteissa Nokia Oyj:llä. Diplomi-insinöörillä on vahva ymmärrys yrityksen liiketoiminnan johtamisesta, laaja kokemus ja tietotaito projektien tuloksekkaasta läpiviemisestä ja laatujohtamisen kokemusta. Sanna on kannustava innostaja, joka tuntee erityisesti mikroyrittäjyyden arjen. Sannan erityisosaamista ovat verkostot ja verkostoituminen, riskienhallinta, yrityksen perustaminen, yrittäjänä toimiminen, sekä myynti ja markkinointi.

HUOM: YHTEISHINTA kaikille 8:lle koulutukselle (elokuussa ja syyskuussa ilmoittautuneille): 500€

Koulutustilaisuuksien toteuttamispaikat (kuitenkin Rautalammilla ja Konnevedellä) ja tarkempi sisältö ilmoitetaan myöhemmin.

Ilmoittautuminen: Sähköisesti osoitteessa goo.gl/6yzMMo pääsääntöisesti viimeistään 7 vuorokautta ennen koulutusta.

5. Uusia aktiviteettiohjelmia! (koordinointihanke)

- Syyslomaohjelmaa ajalle 16.22.10.2017 kerätään 11-30.9.2017.
- Jouluhjelmaa ajalle 22.12.2017-6.1.2018 kerätään 27.11.-10.12.2017
- Hiihto-ohjelmaa ajalle 19.2.-9.3.2018 kerätään 1-10.12.2017
- Viikko-ohjelmaa kesäksi 2018 (juhannukselta heinäkuun loppuun) kerätään 1-10.12.2017

Ilmoittautuminen: Sähköisesti osoitteessa goo.gl/618t8A.

Lisätietoa:

Rositsa Bliznakova
projektipäällikkö
0406 210 253
rositsa.bliznakova@konnevesi.fi
www.etela-konnevesi.fi