

Matkamessujen jälkialaveri

15.2.2017, Sillankorva, Rautalampi

Muistio

Esitettyjen materiaalien lisäksi keskusteluun nousi seuraavat asiat:

1. Alueen uutiskirje – on kiinnostuneita potentiaalisia asiakkaita, jotka haluaisivat saada uutisia meidän alueesta ja tämä helpottaisi heidän loma- ja matkasuunnitelmia. Uutiskirje voi ilmestyä 2-4 kertaa vuodessa ja sen pitää sisältää konkreettisia tarjouksia. Koordinointihankkeen projektipäällikkö Anne Hyvärinen koordinoi uutiskirjeen käynnistämistä mm. opiskelijavoimin.
2. Polkujuoksu on tällä hetkellä trendikäs laji. Jotkut paikalliset toimijat eivät kuitenkin edes tiedä, että Konnevedellä on oma polkujuoksutapahtuma – Konnevesi Cross Run, joka pidetään seuraavan kerran 1.7.2017. Konneveden Urheilijat järjestäjinä yhteistyössä paikallisten matkailuyrittäjien kanssa ja esim. Tiimiakatemia avulla voivat kehittää tapahtumaa edelleen tarjoamalla esim. majoitusta, luontoretkiä ja kisojen iltabileet.
3. Läsnä olleet alanäytteilleasettajat olivat suurimmalta osin tyytyväisiä Matka 2017 yhteisesiintymisestä ja pitivät sitä hyödyllisenä oman yrityksensä kannalta. Haasteita on aiheuttanut kuitenkin käyttäytyminen messujen aikana. Sen takia pohdittiin, että ennen seuraavaa yhteisesiintymistä olisi aiheellista käydä messukoulutuksessa ja järjestää ainakin 3 työpajaa, missä toiset yrittäjät kertovat toisille omasta toiminnasta. Päätettiin myös, että seuraavan kerran paketoidaan messukoulutus, työpajat ja varsinainen osallistuminen messuille. Messukoulutus on tilannekohtainen ja sen takia tarpeellinen, vaikka osalla toimijoista olisikin laajaa messukokemusta.
4. Tuotteistus nousi alueen vakavana ongelmana.
Messujen aikana saatuihin kontakteihin ei ole otettu vielä yhteyttä, koska valmiita tuotteita, joita voi tarjota, ei ole. Projektipäällikkö Rositsa Bliznakova kerää valmiit tuotteet (ainakin englanniksi, mahdollisesti myös venäjäksi, kiinaksi ja saksaksi) sähköpostitse helmikuun loppuun asti. Tuote voi olla majoituskohde, aktiviteetti tai koko ohjelma / paketti. Tarvitaan tuotekuvaus, ryhmän koko, sesonki, hinta + provokkatieidot, palvelukielet, yhteystiedot. Katsokaa tuotekorttiesimerkkejä netissä esim. JAMKin, Savonian tai Lapin yliopiston sivuilla.
Kiehtova maisema -hanke järjestää tuotteistamiskoulutuksen mahdollisimman pian, todennäköisesti maaliskuun lopussa tai huhtikuun alussa, joten ehditään valmistaa tuotteita Visit Finlandin My Stay -palveluun, jonka syöttölinkki on seuraavan kerran auki 10-30.4.2017. Silloin koordinointihanke voi taas järjestää työpaja, jonka aikana syötetään valmiit tuotteet palveluun.
5. TripAdvisor on tärkeä palvelu, mitä alueellamme nykyään hyödynnetään liian vähän. Rautalampi näkyy palvelussa, mutta siinä näkyvillä on vain pari kohdetta. Konnevetä ei TripAdvisorissa edes ole olemassa. Jotta voidaan edes järjestää työpaja, jonka aikana syötetään enemmän kohteita palveluun, ensin joidenkin yrittäjien on syötettävä oma bisnes ensimmäisenä konnevetisenä kohteena TripAdvisoriin. Sovittiin, että maaliskuun loppuun asti jokainen ainakin yrittää laittaa oman kohteen palveluun ja tarvittaessa pyytää TripAdvisorin asiakaspalvelulta Konneveden lisäämistä kartalle.
6. Illan päätteeksi puhuttiin tulevista hanketapahtumista, josta erityisesti Pakettimatkakoulutus on tärkeä kaikille. Se koskee matkanjärestäjäoikeuksia ja juridiikkaa matkailupalveluiden paketoinnissa, eli se liittyy jokaiseen yritystoimintaan. Ilmoittautuminen on käynnissä ja asiasta on ilmoitettu viime viikolla hankkeen uutiskirjeen kautta. Lisätietoa hankkeen verkkosivuilla.
Koordinointihanke taas järjestää yhteiskyhtiä Rural Finlandin maaseutumatkailutapaamiseen ja maaseutumatkailuseminaariin, joita pidetään pääsiäisen jälkeen Rukalla, siinä tapauksessa, että on tarpeeksi kiinnostuneita osallistujia. Osallistuja ilmoittautuu tapahtumiin ja järjestää majoituksensa itse. Ilmoittautuminen yhteiskydyistä on käynnissä ja asiasta on ilmoitettu viime viikolla hankkeen uutiskirjeen kautta. Tarvittaessa ilmoittautumisohjeet saadaan projektipäällikkö Rositsa Bliznakovalta.

