



## Hyvää oloa ja tuloa – luontomatkailuseminaari, 14.3.2017 Konnevesi

*Työpajan vastausten koonnit.*

### **KYSYMYS 1: Miten ”Luonnosta hyvinvointia” voisi hyödyttää yritystoimintaa**

#### **Keskustelusta ja ideoista tiivistyi:**

Lukuisia hienoja tuotteita! Keskustelussa nousi esiin se, että aineistoa on ja tuoteideoita on; seuraavaksi tarvitaan niiden rohkeaa testausta.

#### **Nousseet ajatukset ja ideat:**

- mystiikka, luonnontuotteet, ”sisälajit ulos”
- metsäterapia, mindfulness, TYKY, valokuvaus
- hiljaisuuden polku ym. polut
- metsä valmennusympäristönä (suohiihto jne)
- eläinavusteinen toiminta esim. liikuntarajoitteisille issikat
- ruokailu luonnossa itsekerätyistä raaka-aineista
- metsäkokous
- kalastuslauta
- esteettömyys, ”matala kynnyks”
- luovuuden herättely
- arkiset askareet asiakkaan kanssa

### **KYSYMYS 2: Mitkä tekijät erottavat tämän alueen muista retkeily-luontomatkailualueista Suomessa?**

**Alue = Keski-Suomi – Etelä-Konnevesi – Pohjois-Savo)**

#### **Keskustelusta ja ideoista tiivistyi:**

Puhtaat ja kirkkaat vedet; saavutettavuus pääkaupunkiseudulta.  
Profiloinnissa riittää vielä tekemistä juuri alueen monipuolisuuden ansiosta!

#### **Nousseet ajatukset ja ideat:**

- järvet, vesistöt, suot, kosket → puhtaat ja kirkkaat vedet
- melonta

*# Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle –hanke*

Jyväskylän ammattikorkeakoulu, Liiketoimintayksikkö

Rajakatu 35, 40200 Jyväskylä

- kalastus → villi taimen
- ”mini Lappi”, lyhyt etäisyys Helsingistä
- hiljaisuus, rauha
- kanavareitit, koskireitit
- Pyhä-Häkki: ainoa aarniometsätyyppinen kansallispuisto
- paikalliset tuotteet, lähiruoka, laaja valikoima palveluita (nyt piilossa)
- monipuolinen, kiehtova maisema
- ympärivuotisuus
- kulttuuri – heimot + murteet
- turvallisuus
- metsäpeura
- matikka
- absoluuttinen hiljaisuus opastettuna

### **KYSYMYS 3: Kuinka digitalisaatio ja luonto voidaan yhdistää?**

#### **Keskustelusta ja ideoista tiivistyi:**

Reitille saataville luontohelppari. Eli maksullinen numero, josta vastaa oikea ihminen (tai äänite sen jälkeen kun on kertonut mistä erityisesti haluaa tietoa) Sitä kautta saa infoa kohteista, videoita, kaikkea mahdollista ”sisäpiirin” infoa alueesta.

Numeron takana olisi yrittäjäverkosto.

#### **Nousseet ajatukset ja ideat:**

- luodaan sen avulla mielikuvia
- dronekuvaus reitistä
- tärkeää myös, että koko reitti ei ole ”tägitetty” kännykän käyttöä vaativaksi ettei oleellinen jää kokematta: luonto
- erilaista valo- ja videokuvausta saataville reitin varrelta/reittiin liittyen: reitti siilin näkökulmasta, lintuperspektiivistä
- kuvamateriaalia alueen erityisistä elämistä, kasveista: metsäpeura, susi
- äänimateriaalia alueesta: kehrääjä, jne
- museotyyppinen opastus, jonka kävijä saisi halutessaan itse kuunnella kännykästä joko RFID- tai QR –kooditekniikoin toteutettuna
- digitaalinen green care- tuote, joka mahdollistaa sen, että ihmiset, jotka eivät pääse luontoon, voivat sen silti kokea
  - o toki tärkeää myös tehdä se pääsy mahdolliseksi erilaisin innovaatioin ja kehittämiskeinoin
  - o jumppa-/mediatio äänite

- kuvasuunnistus: ohjekuvan avulla etsitään maastosta juuri se paikka ja otetaan kuva siitä/tehdään ohjekuvassa annettu joogaliike tms. samalla
- digiopas, joka hausalla tavalla kertoo kuinka pitkä matka on seuraavalle reitille ja samalla kertoo tarinaa ”matkaa vielä 1 kilometri, joten ehkä nyt kannattaa istahtaa edessäsi pian olevalle isolle kivelle ja katsoa kalasääsken pesää...”
- geokätkö- ja pokemon go - tyyliä voi toteuttaa vaikka mitä!
- tärkeä muistaa, että kehitys kehittyy koko ajan eli täytyy seurata aikaa
-