

Rautalampi – Konnevesi luontomatkailun koordinoitihanke

Hankesuunnitelma

1. Hankkeen hakijat

Rautalampi-Konnevesi luontomatkailun koordinaatiohankkeen päähakijana ja hallinnoijana toimii Rautalammin kunta. Hankkeen osatoteuttajana toimii Konneveden kunta.

2. Hankkeen tausta ja tarve

Rautalammin ja Konneveden kuntien alueille valtion omistamille maille perustettiin uusi Etelä-Konneveden kansallispuisto vuonna 2013. Kansallispuiston perustamisen taustalla on usean vuoden määrätietoinen työ eri hankkeiden avulla. Näitä hankkeita ovat olleet mm. Etelä-Konneveden ympäristön kehittämishanke sekä Rautalampi-Konnevesi luontomatkailun esiselvityshanke. Uuden kansallispuiston odotetaan tuovan merkittävää kasvua kuntien matkailuelinkeinoon. Luontomatkailun kasvun tavoitteellistamiseksi kuntien alueille tehtiin talvella 2013–2014 Luontomatkailun Master Plan, joka linjaa seuraavan kymmenen vuoden luontomatkailun kehitystä.

Master Plan suunnitelmassa alueen matkailun missioksi, visioksi ja määrällisiksi tavoitteiksi seuraavalle kymmenelle vuodelle määriteltiin

MISSIO

Edistää elinvoimaisuutta, yhteisöllisyyttä ja alueen matkailullista tunnettuutta

VISIO Rautalampi – Konnevesi matkailualue on kansainvälisesti vetovoimainen kirkkaiden järvien ja koskien vuorimaa.

Alueella sijaitsee Suomen johtava luontomatkailukeskittymä, joka tarjoaa ympärivuotisia hyvinvointi- ja luontoaktiviteetteja.

ALUEEN MATKAILULLISEN KEHITTÄMISEN MÄÄRÄLLISET TAVOITTEET

- *Matkailijoita alueella 60 000hlö/vuosi*
- *Majoitus- ja ohjelmapalveluyritysten käyttöaste 35 – 40 %*
- *Alueella on 1500 vuodepaikkaa*
- *Alueen viiptymän kasvattaminen 150 000 yöpymisvuorokauteen*
- *Ulkomaisia matkailijoita asiakkaista 20 %*

- Alueen matkailutulon kasvattaminen 25 miljoonaan euroon
- Matkailun ympärivuotisten työpaikkojen kasvattaminen 40 ja sesonkityöpaikkojen määrän kasvattaminen 70.

Kehitystoimenpiteet aikataulutettuina

Vuodet 2015–2018	Vuodet 2018–2025
<ul style="list-style-type: none"> • Opastuskeskusten suunnittelu ja toteutus • Reittien, rakennusten, satamien ja rakennelmien suunnittelu ja rakentaminen • Rautalammin ja Konneveden luontomatkailun kehittämishanke (suunnittelu, päätöksenteko ja koordinaatio) • eKansallispuiston markkinointi • eKansallispuistohankkeen käynnistys • Kansallispuistobrändin rakentaminen • Koulutus-, tutkimus- ja markkinointihanke • Yritysryhmähankkeet • Kulttuuri- ja ohjelmapalveluhankkeen käynnistys • Investointihankkeiden suunnittelu, rakentaminen ja käyttöönotto • Yritysten investointihankkeet • Markkinoinnin suunnittelu kotimaahan ja ulkomaille 	<ul style="list-style-type: none"> • Luontomatkailun kehittämishanke jatkuu • Matkailualueella sähköinen myynti- ja varausjärjestelmä • RM- ja P-1 – alueiden rakentaminen • Laadukkaiden hotellitasoisten majoituspaikkojen lisärakentaminen • Reittien, rakennusten, satamien ja rakennelmien lisärakentaminen • Konnekosken entisöinti • Konnekosken ohittavan pienvienekanavan rakentaminen • e-kansallispuisto koulutus-, tutkimus- ja matkailukäytössä • Master Plan päivitys ja seuraavien strategisten • tavoitteiden asettaminen

Master Plan suunnitelmassa tehty SWOT – analyysi alueen matkailullisista mahdollisuuksista

Vahvuudet	Heikkoudet
<p>Puhdas vesistö ja vuorimaisema-alue Hieno luonto- ja ympäristökohde Uutuuskohteen kiinnostavuus</p>	<p>Majoituspaikkojen puute Alueen saavutettavuus Riittämättömät palvelut</p>

Kansallispuistoihin kohdistuva kiinnostus
Luontomatkailun liittyvä kiinnostus
Keskeinen sijainti Suomessa
Kansallispuisto
Turvallinen
Kuntien ja yrittäjien kehittämishalukkuus
Paikalliset olosuhteet tuntevat rahoittajat
Tapahtumatarjonta ja kulttuurikohteet

Mahdollisuudet

Matkailu- ja ohjelmapalveluyrittäjät
Kansallispuisto
Kehittämisisinnostus
Aasialaiset ja Eurooppalaiset matkailijat
Uudet yrittäjät
Kuntien, yrittäjien ja Metsähallituksen
välinen yhteistyö
Erikoistuminen ja brändin syntyminen
(savusaunat)
Kotimaan matkailun ja luontomatkailun
kasvu
Digitalisaatio
Uudet teknologiat ja e-kansallispuisto
Yrittäjien verkostoituminen

Palvelualltius
Matkailijoiden
vastaanottaminen
Markkinoinnin ja myynnin
hajanaisuus
Palveluiden saatavuus ja
löydettävyyys
Palveluiden ostettavuus
Aukioloajat
Liike- ja ohjelmapalveluiden
laatu
Tiestön kunto

Uhat

Yhteistyöhön sitoutumattomuus
Palvelutuotteiden ja palvelun
laatu heittelee
Suomen kallis hintataso
Investointihaluttomuus
Sitoutumattomuus
kehitystyöhön
Tiestön kunto

Uuden kansallispuiston ympärillä on useita toimijoita, näitä ovat mm. Metsähallitus, oppilaitokset, yrittäjät ja alueelliset kehittämisorganisaatiot. Kehittämiskohteista voidaan mainita kansallispuiston sisäiset kehittämiskohteet, e-kansallispuistosovellus, kuntien yleishyödylliset matkailua ja virkistyskäyttöä tukevat investointihankkeet, oppilaitosten hankkeet, matkailun investointihankkeet sekä yrittäjien yritysryhmähankkeet. Asetetun tavoitteen saavuttamiseksi on kaikkien kehittämistoimissa mukana olevien tahojen sitouduttava yhteiseen tavoitteeseen sekä välttää päällekkäisiä toimenpiteitä alueella. Näin ollen on koettu tärkeäksi, että alueen kehittämistä yli maakuntarajojen koordinoidaan keskitetyksi ja kunta lähtöisesti kehittämishankkeella.

Hankkeessa keskitytään toimijoiden välisen tiedonkulun parantamiseen, yhteistyöverkostojen rakentamiseen, uusien matkailu-, markkinointi- ja tapahtuma innovaatioiden tukemiseen, kansainvälisiin päänavauksiin sekä investointien ja uuden yrittäjyyden lisäämiseen.

3. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on edesauttaa matkailun kasvamista alueella niin kehittämisen kuin investointien osalta Master Plan suunnitelman mukaisesti.

Hanke edesauttaa ja nopeuttaa alueen kehittymistä kestävän luontomatkailun kohteena.

Hankkeen vaikutuksesta alueen työpaikkojen, matkailutulon, uusien matkailuinvestointien sekä uusien yritysten määrä kasvaa.

Hankkeen vaikutuksesta alueen kehittäminen on määrätietoista tavoitehakuista sekä koordinoitua

Määrälliset tavoitteet:

- 2 kpl yritysryhmähankkeita
- 8 kpl matkailun investointihankkeita
- 10 uutta yritystä
- 15 uutta matkailun työpaikkaa
- Matkailutulon kasvu 30 %
- 3 kpl matkailuyritysverkostoa
- Uusia matkailuverkostoja

4. Hankkeen toimenpiteet, toteutustapa ja riskit

Hankkeen toimenpiteet

1. Koordinoidaan alueen kehittämistä yhdessä eri toimijoiden kanssa.

Uuden kansallispuiston perustaminen alueelle on tuonut merkittävää kasvua alueen matkailulle. Vuonna 2014 kansallispuistossa vierailijoiden matkailijoiden määrä kasvoi 50 % ja vuonna 2015 elokuun loppuun mennessä kasvua oli edellisestä vuodesta

56%. Mikäli matkailijoita halutaan palvella hyvin ja että, matkailutulon, sekä matkailijoiden määrän kasvun halutaan jatkuvan hallitulla kasvu-uralla, on matkailua kehitettävä alueella pitkäjänteisesti, suunnitelmallisesti ja yksituumaisesti. Kahden kunnan ja kahden maakunnan alueella tapahtuva kehittäminen vaatii hyvin organisoitua ja kiinteää koordinoitua, jotta alue erottautuu yhtenäisenä matkailualueena ulospäin. Aiemmissa hankkeissa kunnat ovat osoittaneet pystyvänsä yhteiseen ja yksituumaiseen kehittämiseen.

Hanke avaa keskustelut eri matkailualueiden välisille yhteistyömahdollisuuksille. Näitä matkailualueita ovat esimerkiksi TahkoKuopio alue sekä Keski-Suomen puolella Ääneseudun ja Jyväskylän alue. Rautalampi-Konnevesi matkailualue sekä Etelä-Konneveden kansallispuisto voisivat tuoda merkittävän lisäarvon edellä mainituille matkailualueille esimerkiksi päiväretkikohteena.

Hanke koordinoi alueen matkailun kehittämistä, niin että päällekkäisiä toimenpiteitä ei tehdä ja että kehittäminen on resurssiviisasta ja tähtää aina asetettuihin tavoitteisiin.

Rautalampi – Konnevesi luontomatkailun koordinoitihanke koordinoi alueen matkailutoimintaa sekä kehittämistoimintaa ja toimii tiiviissä yhteistyössä muiden alueella toimivien hankkeiden kanssa. Näitä hankkeita on esimerkiksi Rautalampi – Konnevesi luontomatkailun kehittämishanke, joka vie koordinoitihankkeen tuloksia yrityksiin ja toimii koordinoitihanketta tiiviimmin yrityskentässä. Kummatkin hankkeet tukevat toisiaan ja ovat elintärkeitä toisilleen kehittämisen onnistumiseksi. E-kansallispuistohanke taas vie koordinoitua ja kehittämishankkeen tuotoksia ja tuloksia digitaaliseen aikakauteen ja näin tukee muita hankkeita ja alueen kehittämistä omalta osaltaan.

Hanke ottaa vahvasti kokonaisvastuun alueen matkailullisesta kehittämisestä Master Plan suunnitelmassa asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi.

Hankkeen tarkoituksena on koordinoita alueella tehtävää kehitystyötä. Tällä hetkellä alueella on vireillä seuraavia hankkeita:

- Rautalampi – Konnevesi luontomatkailun koordinoitihanke
- Rautalampi- Konnevesi Luontomatkailun kehittämishanke, joka toimii rinnan koordinoitihankkeen kanssa ja jalkauttaa koordinoitihankkeessa saatua tietoa yrityksiin.
- Konneveden luontomatkailun investointihanke, jolla rakennetaan Konneveden kunnan luontomatkailu infraa.
- Hyvinvointimatkalla kansallispuistoon hanke, on metsähallituksen hallinnoima hanke, jossa rakennetaan Etelä-Konneveden ja Tiilikjärven kansallispuistojen yhteyteen rekisteröityjä kansallispuistomatkailutuotteita.
- Rautalammin luontomatkailun investointihanke, tulossa.

2. Edistää alueen matkailuinvestointien ja uusien yritysten määrän kasvua

Matkailun investointien määrä on ollut vähäistä useamman vuoden ajan. Uusi kansallispuisto on tuonut mukanaan uusia alueelle merkittäviä investointeja sekä uutta yrittäjyyttä. Viimeiset matkailun kasvun vuodet ovat kuitenkin osoittaneet, että alueella ollaan matkailuinvestointien ja yrittäjyyden osalta alku tekijöissään. Alueelle tarvitaan uusia investointeja, jotka tuovat mukanaan matkailun kasvua ja alueen kiinnostavuutta matkailijoiden sekä investoijien silmissä. Hankkeessa kartoitetaan investointihalukkuus alueelle, sekä kartoitetaan ne alueet, joille uusia matkailuinvestointeja olisi mahdollista toteuttaa. Toteutetaan investoriesitteet ja materiaalit ulkopuolisia investoijia varten. Hankkeessa kartoitetaan myös ne kiinteistöt ja alueet joiden käyttötarkoitusta voitaisiin muuttaa matkailua palveleviksi rakennuksiksi ja alueiksi

Hanke koordinoi ja edesauttaa yritysryhmähankkeiden ja investointihankkeiden käynnistymistä.

3. Asiakkaan polun määrittely

Alueelle tullaan useasta eri sisääntulopisteestä eli portista. Asiakkaan polun määrittely on tärkeää, että pystytään tuottamaan katkeamaton palvelukokemus. Asiakas alueelle tullessaan ei huomaa, mistä katkeaa ja alkaa eri yritysten tuottamat palvelukokonaisuudet. Näin saadaan mahdollisuus paremman liiketoiminnan tekemiseen ja aluetaloudellisen hyödyn maksimointiin. Tehdään prosessikaavio asiakkaan olemisesta alueella.

4. Asiakastiedon ymmärtäminen

Uusi kiinnostava luontomatkailukohde antaa mahdollisuuden tutkia kävijöiden odotuksia ja odotusten toteumaa ja siirtää tämä tieto liiketoiminnan kehittämiseen. Hanke etsii tietoa tulevaisuuden ympäristötietoisesta matkailijasta. Asiakkaan ymmärtäminen on keskeisimpiä menestystekijöitä nyt ja etenkin tulevaisuudessa. Asiakas haluaa osallistua matkailupalvelun arvon tuotantoon. Hanke etsii ja kehittää uusia tapoja joilla asiakastieto voidaan jalkauttaa yrityksiin ja kuinka asiakas otetaan reaaliaikaisesti ja aktiivisesti arvon tuotantoon mukaan. Hankkeessa tehdään yhdessä Metsähallituksen kanssa vuosittain kävijätutkimusta haastatteluin ja kävijälaskurein. Rautalampi – Konnevesi Luontomatkailun kehittämishanke siirtää kerätty tiedon alueen matkailuyrityksiin.

5. Vesistöjen matkailullisen hyödyntämisen suunnittelu ja koordinointi

Alueen erityisarvoksi nousevat koskikalastuskohteet, jotka toimivat uhanalaisen Rautalammin reitin villin järvitaimenen kotipaikkoina. Konneveden ostama seitsemän

kosken reitti ja Rautalammin kunnan alueella sijaitsevat kosket luovat mahdollisuuden nostaa alue Etelä-Suomen kalastusmatkailun kärkikohteeksi. Koskien hyödyntäminen vaatii vesialueiden omistajien kanssa saumatonta yhteistyötä, tuotteistusta ja lupakäytänteiden ennakkoluulotonta uudistamista. Kalastus koskissa pyritään linkittämään aktiivisesti muiden yrittäjien tarjoamiin liiketoiminta- ja matkailupalveluihin siten, että niiden matkailullinen hyöty saadaan maksimoitua. Kalastusmatkailussa huomioidaan villin järvitaimenen uhanalaisuus ja se toteutetaan kestäväen kehityksen mukaisesti, niin että kalakannat alueella vahvistuvat. Kalanistutukset, ammattikalastus ja virkistyskalastus varmistavat koskikalastuskohteiden taloudellisen hyödyntämisen. Rautalampi – Konnevesi luontomatkailun koordinoitihankkeessa selvitetään vesistömatkailun kehittämisedellytyksiä ja neuvotellaan vesialueiden omistajien kanssa kalastuslupa käytänteiden yksinkertaistamisesta ja Rautalampi-Konnevesi luontomatkailun kehittämishankkeessa jatkojalostetaan kehittämisideat käytäntöön. Hankkeessa toteutetaan yleisempi suunnittelu. Konkreettisia toimenpiteitä tehdään Rautalampi – Konnevesi luontomatkailun kehittämishankkeissa, sekä kuntien omissa investointihankkeissa.

6. Koulutus
Matkailun kasvu ja kehittyminen vaativat matkailuyrittäjyyden laadun paranemista. laadun paraneminen taataan kouluttautumisella.
Hanke kartoittaa alueen matkailuyrittäjien koulutustarpeet ja etsii niille tilanteeseen ja aiheeseen parhaiten sopivat järjestäjät.
7. Yrittäjien välinen yhteistyö
Hanke toimii luontevana yritysten verkostoitumista edistävänä toimijana. Hanke toimii verkostojen luojana ja yritysten ja ihmisten yhdistäjänä.
8. Uusien markkinointikanavien ja tapojen löytäminen ja pilotointi
Etsitään uusia alueen vetovoimaisuutta lisääviä edullisia markkinointikanavia. Sosiaalisen median ja bloggareiden käyttöönotto alueen markkinoinnissa selvitetään. Testauksien tulokset mitataan, ja jos panos tuotos-suhde on hyvä, monistetaan käytäntöön.
9. Alueen pohjakartan uusiminen ja karttojen tuottaminen
Alueen pohjakartoitus ja virallisten venereittien lisääminen ja Etelä-Konneveden sekä Hankaveden syvyysluotauksen järjesteleminen ja edistäminen. Hankkeessa suunnitellaan alueen retkeilykartta. Viime vuodet ovat osittaneet, että kartta-aineiston uusiminen alueelle on aivan välttämätöntä. uusien reittien,

palvelupisteiden ja rantautumispaikkojen syntyminen alueelle vaatii digitaalisten karttapohjien rinnalle myös paperiset ajan tasalla olevat kartta aineistot.

10. Konnekosken ohittavan kanavan suunnittelun ja toteutuksen edistäminen. Hanke koordinoi Konnekosken kanavan suunnittelua ja edistää sen toteutumista.
11. Hanke kartoittaa lukio-opintojen ja yrittäjyyden yhdistämistä uudella tavalla. Kartoitetaan lukio opintoihin/kaksoistutkintoihin matkailuun liittyviä kursseja (eränkäynti, eräopas yms.). Rautalammin ratsastuslukio ja Konnevedelle perustettava Biolukio vetävät puoleensa luonnosta ja siihen liittyvästä yritystoiminasta kiinnostavia nuoria. Pyritään aktivoimaan nuoria osallistumaan alueen matkailun kehittämiseen, sekä toimimaan mahdollisesti matkailussa kiireaikojen työvoimana vaikka osuuskunta toiminnan avulla. Tämä lisää nuorten kiinnostusta ja tietämystä yrittäjyydestä ja helpottaa alueen sesonkityövoiman saatavuutta.
12. Digitalisaation ja verkostojen lisääminen ja luominen alueella. Kartoitetaan kaikki mahdolliset majoitusyrittäjät jotka voisivat liittyä sähköisiin varausjärjestelmiin, kuten ebooker ja Trivago. Hanke pyrkii yhdessä Rautalampi-Konnevesi luontomatkailun kehittämishankkeen kanssa luomaan kattavan B&B – majoitusverkoston alueelle, hyödyntäen jo olemassa olevia tiloja (kuten mansikkatilat).
13. Kartoitetaan Aasialaisten matkanjärjestäjien kiinnostusta alueeseen. Järjestetään matkanjärjestäjille tutustumiskäyntejä 2 kappaletta. Käytetään hyväksi jo olemassa olevia Kiina verkostoja. Uusi Sawo lehti osallistui Kiinassa VisitFinlandin järjestämään roud show:n viime keväänä ja kartoitti kiinnostuneet Kiinalaiset matkanjärjestäjät. Nämä yhteydet ovat koordinointi ja kehittämishankkeiden käytettävissä. Rautalampi – Konnevesi luontomatkailun kehittämishanke kartoittaa yritysten kiinnostuksen Kiinan matkailuavauksia kohtaan sekä rakentaa verkostot ja koulutukset siihen liittyen.
14. Luodaan malli kuntien uudelleenlaisille matkailuneuvonnoille sesonkiaikoina. ``Uusi`` matkailualue ja uusi kansallispuisto herättää kiinnostusta niin ryhmämatkailijoissa kuin indismatkailijoissa. Viime vuodet ovat osoittaneet, että vaikka tietoa on hajautetusta saatavilla digitaalisesti, henkilökohtaista kontaktia tarvitaan lähestyttäessä uutta aluetta. Luodaan yhdessä Metsähallituksen kanssa kustannustehokas ja toteutettavissa oleva neuvontapalvelu alueelle tuleville matkailijoille. Tämä tukee parhaan ja katkeamattoman palvelukokonaisuuden mallia, jotta alueelle luodaan.

15. Uusien vetovoimaisten luontomatkailutapahtumien suunnittelu ja koordinointi Maailmalla uutena trendinä on ns. selviytymis- ja multisport tapahtumien räjähdysmäinen kasvu. Etelä-Konneveden kansallispuisto ympäröivine alueineen sopii erityisen hyvin luonnossa tapahtuvien kiinnostavien ja vetovoimaisten tapahtumien paikaksi. Koordinoitihanke etsii sopivia tapahtumakonsepteja maailmalta ja muokkaa niitä alueelle sopiviksi. Luontomatkailun kehittämishanke kokoaa verkostot yrittäjistä ja organisaatioista, jotka tapahtumia voivat järjestää. Tavoitteena on luoda kaksi uutta vetovoimaista luonnossa tapahtuvaa Multisport tapahtumaa alueella.

16. Suunnitellaan ja koordinoidaan alueen retkeilyreitistöt ja muut luontomatkailua tukevat rakenteet ja rakennelmat.

Hankkeessa koordinoidaan alueen palveluvarustusten suunnittelua käyttäen apunaan desingiiä, palvelumuotoilua, kestäväää kehitystä ja resurssiviisautta, niin että ne ovat linjassa keskenään yli kuntarajojen ja palvelevat asiakkaita saumattomasti.

Hankkeen toteutustapa ja riskit

Hanke toteutetaan Rautalammin kunnan hallinnoimana hankkeena, niin että Konneveden kunta on hankkeen osatoteuttaja.

Hankkeeseen palkataan 1,5 työntekijää, joiden asemapaikat ovat Konnevedellä ja Rautalamilla. Hanketyöntekijöiden osaamiset täydentävät toisiaan.

Hankkeen etenemistä ja toteuttamista seuraa ohjausryhmä.

Hankkeen riskinä ovat yhteistyön sitoutumattomuus ja päällekkäiset kehittämistoimet. Tämän riskin minimointiin hanke pyrkii vastaamaan.

5. Hankkeen yhteys Manner-Suomen Maaseudun kehittämisohjelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan

Rautalampi – Konnevesi luontomatkailun koordinoitihanke vastaa kaikkiin Manner-Suomen maaseuturahaston tavoitteisiin, joita ovat:

osaaminen, tiedonvälitys, innovaatiot ja yhteistyö maaseudulla lisääntyvät

- Koulutus, uudet innovaatiot kuten e-kansallispuisto, yrittäjäverkostojen muodostaminen
- ilmastonmuutoksen hillintä ja sopeutuminen ilmastonmuutokseen tehostuvat
- Ympäristölaatuerojen käyttöönotto, kansallispuistoa hyödyntävä kestäväkehityksen mukaisen matkailun kehittäminen

luonnon monimuotoisuus lisääntyy, vesistöjen tila ja maatalouskäytössä olevan maaperän tila paranevat

- Ympäristön arvostuksen lisääminen, kestävän kehityksen mukaisen matkailuliiketoiminnan kehittäminen ja lisääntyminen alueella

maaseudun yritystoiminta monipuolistuu ja työllisyys, palvelut sekä vaikuttamisen mahdollisuudet paranevat,

- Rautalampi-Konnevesi Luontomatkailun Master Planin mukaisten tavoitteiden saavuttaminen
 - ➔ Matkailuinvestointien kasvu
 - ➔ Matkailijoiden ja yöpymisvuorokausien määrän kasvu
 - ➔ Uusien yritysten ja työpaikkojen määrän kasvu
 - ➔ Kuntien asukkaiden sekä kesäasukkaiden palvelujen määrä ja laatu paranevat

Hankkeen yhteys Pohjois-Savon maaseudun kehittämissuunnitelmaan vuosille 2014–2020

Hanke vastaa Pohjois-Savon maaseudun kehittämissuunnitelman painopistealueeseen 5: Monipuolinen maaseutuyrittäjyys. Rautalampi-Konnevesi matkailualueen vahvuuksia ovat uusi Etelä-Konneveden kansallispuisto, puhtaat vesistöt sekä erämaamainen luonto. Hankkeen tavoitteena on nostaa alueen tunnettuutta kansallisella ja kansainvälisellä tasolla esimerkillisenä ja kehittyvänä luontomatkailukeskittymänä, nostaa alueen matkailuinvestointien tasoa, kehittää yhdessä e-kansallispuistosovelluksen kanssa uusia sähköisiä myynti- ja markkinointikanavia sekä lisätä alueella tarjottavia matkailutuotteita, niiden laatua sekä yrittäjien välistä yhteistyötä.

Painopiste 6: Maaseudun kestävä aluerakenne haasteeseen hanke vastaa elinvoimaisuuden lisäämisellä Rautalammin ja Konneveden kuntien alueella, sekä niin asukkaiden kuin kesäasukkaiden palveluiden paranemisella. Vireä, elinvoimainen matkailualue on myös houkutteleva asuinkohde nuorille ja perheellisille. Matkailun kehittyminen alueella lisää työpaikkoja, viihtyvyyttä ja infrastruktuuria. Master Plan suunnitelman mukaisesti aluetta kehitetään kestävän kehityksen matkailualueena, jossa rohkeasti ja innovatiivisesti tartutaan digitalisoitumisen hyväksikäyttöön liiketoiminnan ja palveluiden kehittämisessä.

Hankkeen yhteys Keski-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelmaan 2014-2020

Maakuntasuunnitelmassa Keski-Suomen visio 2030 on määritelty seuraavasti:

”Yhteistyön, yrittäjyyden ja osaamisen Keski-Suomi”. Maaseudun osalta visio tarkentuu Keski-Suomen maaseutustrategia 2030 – dokumentissa seuraavasti: ”

Keski-Suomen maaseutu tunnetaan yrittäjyyteen kannustavana, inhimillisenä toiminta- ja asuinympäristönä, jossa osaamista ja voimavaroja hyödynnetään tehokkaasti monenlaisten toimeentulovaihtoehtojen perustana.”

Hanke toteuttaa Keski-Suomen maaseutustrategian toimenpiteitä hyvin edistämällä monimuotoista maaseutuyrittäjyyttä, nuorten yrittäjyyttä, kestävän kehityksen mukaista

matkailuyrittämistä, maaseudun monimuotoista asumista sekä yhteisöllisyyttä ja yhdessä tekemistä.

6. hankkeen toiminta-alue

Hankkeen toiminta-alue on Rautalammin ja Konneveden kunnat.

7. Hankkeen kohderyhmät

Hankkeen kohderyhmiä ovat:

- Matkailuyrittäjät
- Kunnat
- Kuntien asukkaat
- Kuntien kesäasukkaat
- Luontomatkoilijat

8. Hankkeen hyödynsaajat

Hankkeen hyödynsaajia ovat:

- Matkailuyrittäjät
- Alueen yrittäjät
- Kuntien asukkaat
- Kuntien kesäasukkaat
- Matkoilijat
- Alueen oppilaitokset
- Metsähallitus
- Alueelliset kehittämisorganisaatiot
- Pohjois-Savon ja Keski-Suomen muut matkoilualueet

9. Hankeen aikataulu

Hankkeen toteutusaika on 1.9.2015–30.8.2018. Hanke on kolmevuotinen, koska alueen kehittäminen vaatii pitkäkestoista koordinoitua.

Vuosi 2015

- Asiakkaan polun määrittämisen aloitus
- Koskien matkailullisen hyödyntämisen kehittämisen aloitus
- Yrittäjien välisen yhteistyön aktivointi
- Lukio-opintoihin liittyvien kurssien kartoitus
- Sähköisten varausjärjestelmien kartoitus
- Uusien markkinoinnin kanavien kartoitus
- Matkailualueen markkinointisuunnitelman tekeminen
- Alueen matkailun kehittämisen koordinointi
- Yrittäjien koulutustarpeiden kartoitus
- Yleishyödyllisen matkailua tukevan infrastruktuurin suunnittelun aloitus
- Uusien luontomatkailemisen tapahtumien kartoitus

Vuosi 2016

- Asiakkaan polun määrittäminen kävijäkyselyin
- Yrittäjien välisen yhteistyön koordinointi
- Uusien markkinointikanavien pilotointi
- Alueen retkeilykartan luominen
- Uusien vesireittien luominen
- Lukio-opintoihin liitettävien matkailukurssien suunnittelu
- Aasialaisten matkanjärjestäjien kartoitus
- Kuntien matkailuneuvontojen pilotointi
- Alueen matkailun kehittämisen koordinointi
- Yleishyödyllisen matkailua tukevan infrastruktuurin suunnittelu
- Uusien luontomatkailemisen tapahtumien pilotointi
- B&B –verkoston kartoitus
- Uusien markkinointitoimenpiteiden pilotointi

Vuosi 2017

- Yrittäjien välisen yhteistyön koordinointi
- Ympäristölaatu- ja palvelujärjestelmien käyttöönoton tukeminen
- Uusien markkinointikanavien pilotointi
- Aasialaisten matkanjärjestäjien vierailut, ensimmäiset koeryhmät
- Kuntien matkailuneuvontojen pilotointi jatkuu
- Koordinoidaan alueen matkailun kehittämistä
- Uusien luontomatkailemisen tapahtumien pilotointi
- B&B -verkoston koordinointi
- uusien markkinointitoimenpiteiden pilotointi
- Uusien merikarttojen edistäminen

Vuosi 2018

- Yrittäjien välisen yhteistyön koordinointi
- Alueen matkailun kehittämisen koordinointi
- Hankkeen kehittämistulosten mittaaminen
- Kuntien matkailuneuvontajärjestelmän vakiinnuttaminen
- Markkinointitoimenpiteiden jalkauttaminen ja mittaaminen
- Uusien merikarttojen edistäminen

10. Hankkeen toteutumisen arviointi

Hankkeen ohjausryhmä arvioi hankkeen toteutumista kokouksissaan. Hankkeen tuloksia verrataan Rautalampi-Konnevesi luontomatkailun Master Plan suunnitelmassa asetettuihin tavoitteisiin.

11. Hankkeen tiedotus

Hankkeen tiedottamisessa pyritään käyttämään hyödyksi verkkopalveluita ja sosiaalista mediaa. Hankkeen tapahtumista ja toimenpiteistä tiedotetaan www.etela-konnevesi.fi sivuilla, sekä hankkeen toimijoille perustetaan facebook:n suljettu ryhmä, jossa hankkeen aikatauluista ja etenemisestä tiedotetaan. Hanke käyttää myös kuntien www.rautalampi.fi ja www.konnevesi.fi sivuja tärkeimpien asioiden tiedottamisessa. Yhteisistä tapaamisista tiedotetaan myös paikallislehti ilmoittelulla sekä sähköpostilla.

Tiedotuksessa noudatetaan Maaseuturahaston tiedotusohjeita.

Hankkeen tiedottamisessa, tulosten jalkauttamisessa juurrutuksessa toteutetaan seuraavia toimenpiteitä:

- Käytetään jo olemassa olevia www.etela-konnevesi.fi sivuja
- Sosiaalisen median kanavien valinta ja sähköpostilistojen luominen
- Toiminnasta tiedottaminen www.rautalampi.fi ja www.konnevesi.fi sivustoilla
- Toiminnasta tiedottaminen paikallisissa julkaisuissa
- Toiminnasta tiedottaminen maakunnallisissa ja valtakunnallisissa tapahtumissa
- Laaditaan printtisivu, sekä muuta tiedotusmateriaalia
- Tulokset ja raportit julkaistaan pääsääntöisesti sähköisenä, osa myös printtinä
- Toiminnasta ja hyvistä käytänteistä luodaan verkkomateriaalia
- Benchmarkkausmatkoista laaditaan erilliset raportit ja niistä tiedotetaan vähintään verkkosivuilla.

Tiedottamisen aikataulus

Vuosi 2015 - 2017

- Tiedotus kohderyhmille, yhteistyökumppaneille ja -verkostoille
- Verkkosivujen päivittäminen vastaamaan hanketta
- Sähköpostilistojen luominen
- Sosiaalisen median keinojen valinta
- Hankkeen ilmoittelu
- Opintomatkamahdollisuuksista tiedottaminen
- Verkostoitumistilaisuuksien tiedottaminen
- Tiedotteiden laatiminen
- Sähköisen uutiskirjeen suunnittelu ja laatiminen
- Hankkeen esitemateriaalin suunnittelu ja toteutus
- Ohjaus- ja neuvontatilaisuuksien sekä koulutuksien tiedotus
- Verkostotilaisuudet
- Työpajojen tiedotus

Vuosi 2018

- Saavutettujen tulosten ja käytäntöjen julkaisutapahtuma
- Loppuraportoinnin toteuttaminen

12. Hankkeen kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannus	1.9–31.8.2015	1.1.–31.12.2016	1.1–31.12.2017	1.1–30.8.2018
Palkat sis. sivukulut	32 640,00	97 920,00	97 920,00	65 280,00
Flat rate 24%	7 833,60	23 500,80	23 500,80	15 667,20
Ostopalvelut	5 939,40	17 817,20	17 817,20	11 877,80
Vuokrat	1000,00	3 000,00	3000,00	2000,00
YHTEENSÄ	47 413,00	142 238,00	142 238,00	94 825,00

Hankkeen rahoitussuunnitelma

	1.9.2015 – 30.8.2018
Rautalammin kunta	47 671,00
Konneveden kunta	47 671,00
Pohjois-Savon ELY-keskus	165 688,00
Keski-Suomen Ely-keskus	165 688,00
YHTEENSÄ	426718,00

- Hankkeeseen palkataan projektipäällikkö, sekä 0,5 työaikaa tekevä projektityöntekijä, eli yhteensä 1,5 hlö Tehtäväkuvaukset laita velille ja Eijalle.
- Hankkeessa toteutetaan Flat Rate 24%. Flat rate kustannuspaikka sisältää mm. matkakulut, vuokratulot ja ym. yleiskulut
- Ostopalvelut kustannuspaikka sisältää asiantuntijapalvelut suunnitteluun, markkinointikulut.
- Vuokra menokohta sisältää muut kuin toimistovuokrat esim. kokousten ym. pidosta johtuen

Hankkeen työntekijöiden toimenkuvaus

Projektipäällikkö kokoaikainen

- Hankkeen hallinnointi
- Yleinen koordinointi eri sidosryhmien ja hankkeiden välillä
- Kansainväliset päänavaukset
- Luontomatkailun rakentamisen koordinointi
- Tiedottaminen
- Matkailuinvestointien kasvattaminen
- Asiakkaan polun määrittely ja asiakastiedon ymmärtäminen
- Vesistöjen matkailullisen hyödyntämisen koordinointi
- Alueen pohjakartat
- Konnekosken ohittavan kanavan edistäminen

Projektityöntekijä ½ työajasta

- yritysverkostojen luominen
- Yritysryhmähankkeiden luominen
- Koulutuksen koordinointi
- Uusien markkinointikanavien etsiminen ja testaus
- Nuorten yrittäjyyden edistäminen
- Digitalisaation edistäminen
- Matkailuneuvontamallin luominen
- Uusien luontomatkailutapahtumien suunnittelu ja koordinointi