

Digitaaliset jakelu- ja markkinointikanavat matkailussa

23.11.2016 klo 12-18
Konneveden kunnantalon takkahuone
Kauppatie 25, 44300 Konnevesi

Haluatko tietää miten matkailukohdetta myydään tehokkaasti erilaisten digitaalisten jakelukanavien kautta? Mitä kansainvälisiä ja kotimaisia jakelukanavia on ja miten niitä voi hyödyntää?

Tästä valmennuksesta saat vastauksia myös seuraaviin kysymyksiin:

- » Mitä jakelukanavilla tarkoitetaan ja mitä hyötyä yritykselle?
- » Mihin jakelukanaviin kannattaa osallistua tuotekohtaisesti (majoitustuotteet, aktiiviteettituotteet)?
- » Miten keskeiset kansainväliset jakelukanavat toimii (Booking.com, Tripadvisor, AirBnB jne.)?
- » Miten kotimaiset markkinointikanavat toimii (Visit Finlandin MyStay, Bookndo, Kokemuskauppa jne.)?
- » Miten ko. kanaviin pääsee mukaan käytännössä?

Osallistujan kannattaa ottaa mukaan tietokone tai mobiililaite sekä oman organisaation materiaalit, joten halutessaan hän voi ottaa käyttöön jonkin palvelun paikan päällä.

HINTA: 90 €

Sivovat ilmoittautumiset 13.11.2016 mennessä osoitteessa: <http://tiny.cc/KMjakelukanavat>

Lisätietoa: Rositsa Bliznakova, projektipäällikkö
040 621 0253, rositsa.bliznakova@konnevesi.fi
www.etela-konnevesi.fi

ASiantuntija:

ANNE

flow
house

KAKKURINIEMI

Digitaalisen markkinoinnin suunnittelija

